

OPEN STUDIO NIGHT

Anmeldung: OPEN STUDIO NIGHT 2018

Sie möchten an der OPEN STUDIO NIGHT im Rahmen der BERLIN DESIGN WEEK teilnehmen? Dann lesen Sie bitte nachfolgende Konditionen und füllen Sie das beigefügte Formular aus. Wir freuen uns auf Ihre Beiträge und auf eine spannende Nacht ganz im Sinne des Designs!

1. Kooperationsgebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 150,-€ zzgl. MwSt und wird für die Kommunikationsmaßnahmen (PR) eingesetzt. Sie kommt damit direkt der BERLIN DESIGN WEEK zugute. Die Summe ist von den Teilnehmern umgehend nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Als Organisator und Rechnungsempfänger fungiert Feld e.V.

2. Vorstellung & Programmbeitrag

Die Inhalte zu Ihrer Vorstellung und Ihres Programmbeitrags tragen Sie bitte in das nachfolgende Formular ein und senden dies bis **15.7.2018** an info@berlindesignweek.com zurück. Die übermittelten Texte für die OPEN DESIGN NIGHT werden online auf der BERLIN DESIGN WEEK WEBSEITE aufgenommen.

Um Sie bestmöglich in unserer Kommunikation mit zu bewerben, bitten wir Sie zudem um Ihr Logo als Vektorgrafik (Format: EPS, PDF) und um 3 aussagekräftige Fotos in Druckqualität (Querformat: JPG 300dpi).

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gern unter:

Nadine Seidler // Kommunikation: +49 (0)177 79 79 456

Alexandra Klatt // Kuration: +49 (0)176 81 41 80 03

Matthias Leonhardt // Rechnungswesen: +49 (0)176 10 27 16 56

FELD e.V. Berlin

BERLIN DESIGN WEEK, Pappelallee 1, 10437 Berlin

E-Mail: info@berlindesignweek.com

Telefon: 030 12 08 71 71

OPEN STUDIO NIGHT

3. Rechnungsmodalität

Rechnungsempfänger:
Rechnungsadresse:

Bitte teilen Sie uns zum Zwecke der Rechnungsstellung Ihre erforderlichen Daten mit.

TEILNAHME PROGRAMM

OPEN DESIGN NIGHT

Datum: 27.9.

Uhrzeit Veranstaltungsbeginn: 18:00 Uhr

Uhrzeit Veranstaltungsende:

Name, Studio, Firma, Label:
Name Veranstaltungsort:
Adresse Veranstaltungsort:
Titel der Veranstaltung:
Veranstaltungsformat:
Kurzbeschreibung Inhalt:
(WEBSEITENEINTRAG)
Max. 350 Zeichen

www.berlindesignweek.com
info@berlindesignweek.com
www.facebook.com/berlindesignweek