



BERLIN DESIGN WEEK

#RESILIENCE

08.—17. MAI 2023

Call for Entries

Die Anmeldephase für die BERLIN DESIGN WEEK 2023 ist gestartet

Vom 8. bis 17. Mai findet im kommenden Jahr die sechste BERLIN DESIGN WEEK statt. Unter dem Thema „Resilienz“ rückt das Festival einmal mehr Design als impulsgebende Kraft für zukunftsgewandte Veränderungen und Basis für eine kreative Zukunftsfähigkeit in den Mittelpunkt. Programmpartner*innen können sich ab sofort für die BERLIN DESIGN WEEK 2023 bewerben und die Vielfalt des Festivals mitgestalten.

RESILIENZ

Krisen bieten immer Chancen zu Veränderungen. Angesichts flächendeckender Krisen, die unsere persönliche, die gesamtgesellschaftliche, wirtschaftliche, ökologische und geologische Ebene betreffen, wird Resilienz sichtbar. Als Zukunftsfähigkeit und nachhaltige Kompetenz, nicht nur mit Krisen umzugehen, sondern auch in der Zukunft unter sich verändernden Bedingungen anpassungs- und widerstandsfähig zu bleiben. Kein „sich durchbeißen“, sondern ein sich in die Lage zu positiver Veränderung und Anpassung zu versetzen, als Fähigkeit, Ungewissheit zu tolerieren, in Krisen Chancen zu erkennen und die Bereitschaft zur Transformation, um Stabilität zu gewährleisten. „Ein wesentlicher Faktor ist dabei die Selbstwirksamkeitserwartung: ‚Ich weiß, dass ich durch meine Handlungen etwas bewirken kann.‘ Diese Idee trägt sich durch unser kommendes Festival. Design als Treiber von Agilität, Stabilität, Nachhaltigkeit und Innovationspotenzial kommt dabei eine zentrale Rolle zu.“ erklärt Alexandra Klatt, Direktorin der BERLIN DESIGN WEEK und ruft darüber hinaus alle Menschen dazu auf, aktiv zu werden. „Nicht zu handeln, ist keine Option mehr.“

PROGRAMMPARTNER*IN WERDEN

Bis zum 28.02.2023 können sich Berliner, nationale sowie internationale Designer*innen, Designstudios, Designkollektive, Marken, Unternehmen, Agenturen und Institutionen für eine Teilnahme bewerben. Start-ups und Big Player, Kultureinrichtungen und Universitäten, Wissenschaftler*innen, Research-Gruppen, Labs sowie Quereinsteiger.

Das Programm der BERLIN DESIGN WEEK deckt alle Disziplinen und Aspekte des Designs ab. Der Fokus liegt jedoch auf experimentellen Projekten und Konzepten, die Forschung, Industrie und Wirtschaft mit gestalterischen Disziplinen zusammenführen. Besonderes Augenmerk gilt der Förderung des Designnachwuchs. Alle Informationen zum Bewerbungsprozess, die Auswahlkriterien und Kosten finden sich auf der Webseite des Festivals unter berlindesignweek.com.

ÜBER DIE BERLIN DESIGN WEEK

Jedes Jahr im Frühling präsentiert die BERLIN DESIGN WEEK Denk- und Designansätze, die unsere Zukunft vordenken und gestalten. Über elf Tage finden an unterschiedlichen Orten in der ganzen Stadt Ausstellungen, Talks, Präsentationen, partizipative Projekte und Networking-Events statt, in denen die nationalen und internationalen Teilnehmer*innen ihre Arbeiten vorstellen.

Das Programm der BERLIN DESIGN WEEK 2022 umfasste 10 Ausstellungen, 30 Talks & Panels und rund 40 weitere Events, Präsentationen, Workshops, Showrooms und Meet & Greets von rund 150 Teilnehmer*innen aus 42 Ländern. Diese kamen aus den Teildisziplinen Produktdesign, Interior design, Social Design, Healthcare & Wellbeing, Digital Solutions, Umwelt design, UX, UI, Mobility, Designkonzept bis hin zu bildender Kunst.

[#berlindesignweek](https://twitter.com/berlindesignweek)

[#berlindesignweek23](https://twitter.com/berlindesignweek23)

MEDIAPARTNER

de
zeen

ARCHI
TONIC

ndion.de

H.O.M.E.
living modern life

WEITERE INFORMATIONEN

www.berlindesignweek.com

PRESSEKONTAKT

Katrein Baumeister, Agentur Sheila
bndnwk@agentur-sheila.com

LINKS

[Newsletter/](#)

[facebook/](#)

[instagram/](#)

[Linkedin/](#)



state of DESIGN UG
Hasenheide 49
10967 Berlin, Germany
CEO Alexandra Klatt

info@berlindesignweek.com
www.berlindesignweek.com

USTID: DE332736998
HR218534 AG Charlottenburg

Bank: state of DESIGN UG
IBAN: DE07430609671076736000
BIC/SWIFT: GENODEM1GLS