



BERLIN DESIGN WEEK

#RESILIENCE

MAY 08.—17., 2023

BERLIN DESIGN WEEK 2023: Vorträge, Talks und Workshops

- Die wichtigsten Formate für den Austausch zwischen den Disziplinen

Die BERLIN DESIGN WEEK ist ein Ort, an dem verschiedene Bereiche und Ausdrucksformen des Designs miteinander verflochten sind. Hier haben Designer*innen, Kreative sowie Forscher*innen die Gelegenheit, sich zu vernetzen, ihr Wissen und Fähigkeiten zu erweitern und Besucher*innen die neuesten Trends und Entwicklungen im Designbereich zu präsentieren. Um den Austausch zwischen den Protagonistinnen und Protagonisten der verschiedenen Disziplinen zu fördern und über Trends und Innovationen zu berichten, sind interaktive Formate zur Wissensvermittlung zentral im Programm der BERLIN DESIGN WEEK. Sie vermitteln ein tieferes Verständnis der Inhalte und Aufgaben einzelner Designfelder und geben die Möglichkeit, direkt mit Expert*innen zu interagieren.

Eine Auswahl an Talks, Vorträgen, Panels und Workshops gibt es im Folgenden:

WIE KINDERRECHTE DAS DESIGN DIGITALER PRODUKTE BEEINFLUSSEN,
DESIGNING FOR CHILDREN RIGHTS (D4CR) | WORKSHOP

11. MAI, 15 – 18 UHR | GOODLAB | ANMELDUNG ÜBER EVENTBRITE

Der Workshop der Non-Profit Organisation D4CR beschäftigt sich mit der Frage, wie die Gestaltung und Entwicklung digitaler Produkte das Wohl der Kinder berücksichtigen kann: “Wir nehmen das

Jahr 2035 als Ausgangspunkt, in dem die Kinderrechte seit 12 Jahren im Grundgesetz verankert sind und Unternehmen begannen, sie in ihre Produkte zu integrieren. Dadurch entstanden neue Arbeitsweisen, Produkte und Funktionen, die Einfluss auf Onlinespiele, Social-Media-Plattformen und Hardware hatten. Diese Veränderungen haben das alltägliche Verhalten, die Kommunikation und die ‘Bildung’ von Kindern und Familien beeinflusst.” Vor diesem Hintergrund und mithilfe des Designing for Children Design Guide von D4CR erarbeiten die Workshopteilnehmer*innen gemeinsam Visionen und Produkte. “Wir betrachten, wie unsere Ideen die Gesellschaft prägen können und kreieren eine zukünftige ‘Schlagzeile’, die sich mit den Veränderungen und Herausforderungen auseinandersetzt, die uns im Jahr 2035 erwarten werden.”

Der Workshop richtet sich an Erwachsene und Jugendliche ab 16 Jahre.

INNOVATION IN DER ARCHITEKTUR: METAVERSE, BEHAVIORAL DESIGN UND KI
11. MAI, 18 – 21 UHR | HENN ARCHITEKTEN | KEINE ANMELDUNG ERFORDERLICH

HENN Berlin präsentiert die neuesten Entwicklungen in den Bereichen Metaverse, Behavioral Design und Künstliche Intelligenz. Das interdisziplinäre Team aus Architekt*innen, Designer*innen sowie Ingenieurinnen und Ingenieuren diskutiert die Vor- und Nachteile dieser innovativen Technologien und zeigt auf, wie Architekt*innen sie nutzen können, um effizientere und nachhaltigere Gebäude auf der Grundlage von datengestützten Erkenntnissen zu entwerfen. Zudem erläutert HENN, welche ersten Schritte das Unternehmen selbst in Richtung technologischer Zukunft unternimmt.

GESTÄRKTE RESILIENZ DURCH MENSCH-ZENTRIERTE PROZESSE UND
INNOVATIVE UX | TALK & DISKUSSION

11. MAI, 17 – 23 UHR | ERGOSIGN AGENTUR | ANMELDUNG UNTER ERGOSIGN

Die Digitalagentur Ergosign beschäftigt sich mit der Frage, wie Transformation, Innovation und UX langfristig dazu beitragen können, Resilienz zu stärken. Insbesondere wird der Fokus auf den Beitrag von UX im Wandel von Unternehmen und Produkten gelegt, um eine nachhaltige Stärkung der Resilienz zu erreichen. Dabei wird auch das Potenzial von kollaborativen und agilen Methoden betrachtet. Carola Plesch (Ergosign) wird den Abend mit einem Impulsvortrag zu UX und Resilienz eröffnen. Anschließend diskutieren Dr. Oliver Grasl von Transentis Consulting, Dr. Sebastian Vetter von der Beratungsagentur INNOVATE STRATEGY und Christian Lenz (Ergosign), wie wir durch eine mensch-zentrierte Produktentwicklung gesund und widerstandsfähig bleiben können.

BERLIN PRODUCT DESIGNERS MEETUP

11. MAI, 18 – 22 UHR | ZALANDO HQ | ANMELDUNGEN UNTER PRODUCT-
DESIGNERS.BERLIN

Das Berlin Product Designers Meetup, das monatliche Meetup für Berliner Produkt- und UX-Designer*innen, lädt im Rahmen der BERLIN DESIGN WEEK zu einer Special Edition, organisiert in

Zusammenarbeit mit Figma sowie Mitgliedern der Plattform Service Design Drinks und der Agentur Bonanza Design. Der Abend wird eröffnet von einem Talk von Monika Ociczek, Head of Design bei Primer über die Auswirkungen von vorgefertigten Designsystemen, der Überförderung des Designprozesses und der Entwicklung von KI-Tools auf den Wert und die Rolle von Designer*innen. Im Anschluss diskutieren Julia Kestner (Figma), Behrad Mirafshar (Bonanza Design), Adam Cochrane (SDD) über die Herausforderungen von Produktdesigner*innen in 2023.

ROUNDTABLE ZUR “MÜLLTHEORIE”, DR. MICHAEL FEHR

11. MAI, 18 – 22 UHR | FALSCHER FISCH | KEINE ANMELDUNG ERFORDERLICH

Das Kreuzberger Experimentierhaus für junge Gestalter*innen S27 lädt zu einem Roundtable mit dem Kulturwissenschaftler und Museologen Dr. Michael Fehr zur Mülltheorie. Dr. Fehr ist zudem der Herausgeber der gleichnamigen Publikation von Michael Thompson. Die Veranstaltung ist Teil der Social Design-Installation „Autogrill“ von S27 und bietet Einblicke in die Herausforderungen und Möglichkeiten des Recyclings und der sozialen Transformation. Die Installation präsentiert den performativen Rastplatz EINHUNDERT, der aus einer erstaunlichen Mischung von Materialien und Ideen besteht. Die Installation nutzt die Schrotthalde der nahen A100-Baustelle und benachbarte Autowerkstätten, um die Recycling- und Mülltheorie mit Fragen sozialer Transformation zu verbinden. Das S27 Creator Team besteht aus: Matze Görig, Louis Bindernagel, Christoph Dangelmaier, Gianni Hannefort / IRDEN, Wesam Karema, Ayoscha Kortlang; Cyrill Lachauer, Katja Schmidt, Federica Teti. Partner und Co-Creator sind: Projektgruppe Bildungsmanufaktur, GLASHAUS Prenzlau

CLIMATE-FRIENDLY AND ECOLOGICAL CONSTRUCTION, SERGEI TCHOBAN | VORTRAG

11. MAI, 19 UHR | VALCUCINE BERLIN | ANMELDUNG UNTER ARCHIVIBE.COM

Seit mehr als 40 Jahren forscht der italienische Luxusküchenhersteller Valcucine an einer umweltfreundlichen Herstellung von Küchen. Entstanden sind daraus unter anderem recycelbare Glasflächen, ökologische Lackierungen sowie Korpusse, die nahezu ohne Schrauben oder Verschlusskappen für Bohrungen auskommen und leichter entsorgt werden können. Zur BERLIN DESIGN WEEK lädt Valcucine in Zusammenarbeit mit Archivibes zu einer Bildungsreise durch nachhaltige Architektur und Design in Berlin. Nach Besuchen und Gesprächen mit den Architektinnen und Architekten von 50Hertz with LOVE Architecture and Urbanism, LAVA (Laboratory For Visionary Architecture) und dem Tchoban Foundation Museum für Architekturzeichnungen wird am Abend Sergei Tchoban im Berliner Showroom von Valcucine einen Vortrag zum Thema “Climate-friendly and ecological construction” halten. Im Anschluss stellt Valcucine den neuen Katalog „Ecosophia“ vor. Eine Reflexion darüber, wie sich das Unternehmen die Gegenwart und Zukunft der Architektur und des Küchendesigns im Kontext der Werte der Nachhaltigkeit und Innovation vorstellt.

OPEN HOUSE MIT SIMON SPEIGNER (SPS ARCHITEKTEN) UND PETER HUSSL (HUSSL SITZMÖBEL)

12. & 13. MAI | SELLABERLIN | KEINE ANMELDUNG ERFORDERLICH

Die diesjährige Ausstellung „Mit Blick zurück nach vorn - Nachhaltiges Gestalten mit Holz“ von Sella-Berlin beleuchtet das Thema nachhaltiges Bauen mit nachwachsenden Rohstoffen. Zwei Hauptprotagonisten, der Architekt Simon Speigner und der Designer Peter Hussl, präsentieren ihre Projekte und Stücke während der Ausstellung an zwei Tagen persönlich vor Ort. Interessierte können in einen direkten Austausch treten, sich über aktuelle Projekte informieren und im Falle von Peter Hussl seine Idee der Verbindung von traditionellem Handwerk und Design anhand ausgewählter Möbel kennenlernen. HUSSL, ein Tischlereibetrieb aus Tirol, der zeitgemäße und nachhaltige Möbel herstellt und seit 1976 besteht, wird von Peter Hussl in zweiter Generation geleitet. Der Betrieb verfügt über langjährige Erfahrung im Umgang mit Vollholz und der Zusammenarbeit mit ausgewählten Designer*innen. Architekt Simon Speigner ist einer der Pioniere im Bereich nachhaltiges und energieeffizientes Bauen in Österreich.

#berlindesignweek

#berlindesignweek23

FURTHER INFORMATION

www.berlindesignweek.com

PRESS CONTACT

Katrein Baumeister, Agentur Sheila
bndnwk@agentur-sheila.com

LINKS

[Newsletter/](#)

[facebook/](#)

[instagram/](#)

[Linkedin/](#)



state of DESIGN GmbH
Hasenheide 49
10967 Berlin, Germany
CEO Alexandra Klatt

info@berlindesignweek.com
www.berlindesignweek.com

USTID: DE332736998
HR218534 AG Charlottenburg

Bank: state of DESIGN GmbH
IBAN: DE07430609671076736000
BIC/SWIFT: GENODEM1GLS

PARTNER



IDZ

 **Valcucine**

stilwerk

**de
zeen**

tipBerlin

ndion.de

H.O.M.E.
living modern life