



berlin design week



27.04.—
05.05.24

INSIGHTS

berlindesignweek.com

Beginn der Bewerbungsphase für die BERLIN DESIGN WEEK 2024

BERLIN, 20.12.2023

Vom 27.4. – 5.5.2024 markiert die BERLIN DESIGN WEEK erneut einen zentralen Treffpunkt für die Designbranche. Auch im kommenden Jahr strebt das Festival danach, Design als eine umfassende interdisziplinäre Kraft zu präsentieren, die gesellschaftliche, kulturelle und technologische Aspekte integriert und stellt die transformative Wirkung von Design in den Vordergrund. Teilnehmende können sich ab sofort für die BERLIN DESIGN WEEK 2024 bewerben und die Vielfalt des Programms mitgestalten.

EINBLICK IN DAS THEMA: INSIGHTS

Im kommenden Jahr steht die BERLIN DESIGN WEEK unter dem Leitthema „INSIGHTS“ und lädt zur Reflexion und Vertiefung ein. Es geht darum, das Design nicht nur als ästhetische Disziplin, sondern auch als Mittel zur Erkundung und Darstellung komplexer Zusammenhänge zu begreifen. So werden Teilnehmende dazu aufgerufen, Designs zu präsentieren, die Einblicke in ihre kreativen Prozesse bieten und gleichzeitig aufzeigen, wie diese Prozesse gesellschaftliche, technologische und ökologische Fragen aufgreifen und Lösungsansätze bieten.

PROGRAMMPARTNER*IN WERDEN

Bis zum 29.2.2024 können sich nationale und internationale Designer*innen, Designstudios, Kollektive, Marken, Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Institutionen für eine Teilnahme bewerben. Eingeladen sind sowohl etablierte Akteur*innen als auch Start-ups und Quereinsteiger*innen. Das Bewerbungsverfahren richtet sich an Teilnehmende, die bereit sind, experimentelle und innovative Projekte vorzustellen, die das Potenzial haben, sowohl die Designbranche als auch die gesellschaftlichen und ökologischen Diskurse zu bereichern. Alle Informationen zum Bewerbungsprozess, die Auswahlkriterien und Kosten finden sich auf der Webseite des Festivals unter berlindesignweek.com.

ÜBER DIE BERLIN DESIGN WEEK

Die BERLIN DESIGN WEEK ist eine Plattform, die unterschiedlichste Designansätze und -disziplinen vereint. Sie ist ein Schauplatz, an dem sich die Vielfalt und Tiefe des Designs in voller Bandbreite präsentiert – von traditionellem Handwerk bis zu digitalen Innovationen. Über neun Tage erstreckt sich ein umfangreiches Programm aus Ausstellungen, Vorträgen, Workshops und Netzwerkveranstaltungen, das Design als kulturellen und gesellschaftlichen Beitrag in den Vordergrund stellt. Das Programm der BERLIN DESIGN WEEK 2023 umfasste 12 Ausstellungen, 60 Talks, Panels und Präsentationen von rund 90 Speaker*innen und rund 40 Locations in ganz Berlin. Die Teilnehmende aus 35 Ländern kamen aus Teildisziplinen wie Produktdesign, Interior design, Social Design, Circular Design, Materialdesign, Künstliche Intelligenz, Digital Solutions, VR, Robotics, Extended Reality bis hin zu regenerativem Design.

WEITERE INFORMATIONEN

www.berlindesignweek.com

PRESSEKONTAKT

Katrein Baumeister, Agentur Sheila
bndnwk@agentur-baumeister.com

LINKS

[Newsletter/](#)

[facebook/](#)

[instagram/](#)

[Linkedin/](#)



state of DESIGN GmbH
Kolonnenstraße 8
10827 Berlin, Germany
CEO Alexandra Klatt

info@berlindesignweek.com
www.berlindesignweek.com

USTID: DE332736998
HR218534 AG Charlottenburg

Bank: state of DESIGN GmbH
IBAN: DE07430609671076736000
BIC/SWIFT: GENODEM1GLS