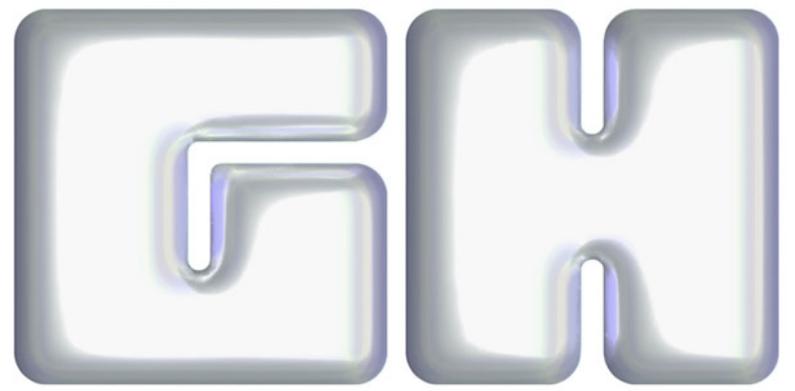




# berlin design week



27.04.—  
05.05.24

**INSIGHTS**

[berlindesignweek.com](http://berlindesignweek.com)

# BERLIN DESIGN WEEK AUF EINEN BLICK

Die BERLIN DESIGN WEEK präsentiert neue Ansätze und Trends einer auf Innovation & Nachhaltigkeit ausgerichteten Designkultur.

Design als Wissenskultur, welche aktuelle Erkenntnisse aus Design, Lehre, Forschung & Industrie verbindet und sichtbar macht. Design wird präsentiert und diskutiert als zentraler Problemlöser und Transformator, denn der Rolle des Formgebers ist es längst entwachsen.

Durch diese Ausrichtung schließt die BERLIN DESIGN WEEK eine Lücke im nationalen und internationalen Designkalender und erreicht als Dach verschiedener Subformate ein weites Fachpublikum sowie eine große Community von Designenthusiasten und Nutzern über die Landesgrenzen hinaus.

DAS THEMA DER BER-  
LIN DESIGN WEEK 2024  
„INSIGHTS“ ZIEHT SICH  
DURCH ALLE PRO-  
GRAMMPUNKTE.

INSIGHTS lädt die Teilnehmer\*innen dazu ein, Besucher\*innen Einblicke in aktuelle Arbeiten und Prozesse zu gewähren. Ein Blick hinter die Kulissen der gelungenen Innovationsstories, der zeigt, wie gutes Design zustandekommt. Ein Blick nach innen, der hilft, sich auf das Wesentliche zu fokussieren. Zur Teilnahme können sich Designer\*innen, Designstudios, Designkollektive, Marken, Unternehmen, Agenturen und Institutionen anmelden. Startups und Big Player, Wissenschaftler, Research-Gruppen sowie Quereinsteiger. Vielfalt, Denk- und Designansätze, die unsere Zukunft vordenken und gestalten, bilden den Kern unseres Programms. Wissenschaftlicher Fortschritt, junge Ideen und ethische Verantwortung fließen bei der BERLIN DESIGN WEEK in das Design von morgen.

## Die BERLIN DESIGN WEEK – Dach vielfältiger Designformate

Zu den Formaten gehören Ausstellungen, Vorträge, Podiumsdiskussionen, Showrooms, Produktpräsentationen, Experimente, interaktive Installationen, Pop-up-Shops, Performances, Workshops, Work-in-Progress, Touren und mehr. Online und offline. Die Teilnahme kann ein eigenes Format in eigener Location sein, oder man partizipiert an einem der bestehenden Subformate. Ob unter dem Dach bestehender Formate oder mit ganz eigenen Ideen – jeder der, wie wir, an die transformative Kraft des Designs glaubt ist zur Teilnahme eingeladen.

### DESIGN+SCIENCE

Zwei der spannendsten Disziplinen treffen aufeinander. Ausstellungen, Workshops und Panels beleuchten, wie Forschung und Design gemeinsam fortschrittliche Lösungen schaffen.

### BERLIN DESIGN NIGHTS

Berliner Design-Akteure vom Nachwuchs bis zum Big Player öffnen die Türen und laden ein. Get together, Netzwerkabende und spannende Impulse live und vor Ort.

### DESIGN POOL

Das einzige Verkaufsformat der BERLIN DESIGN WEEK. Trends, Highlights und wahre Schätze.

### NEXT | YOUNG EUROPEAN DESIGN PERSPECTIVES

Herausragendes, zeitgenössisches Design junger Designer\*innen und Designstudios aus ganz Europa, ausgestellt im Kunstgewerbemuseum.

### iF DESIGN AWARD NIGHT 2024

Einer der renommiertesten Designpreise der Welt - mit fast 11.000 Einreichungen aus 56 Ländern im Jahr 2023.

### WEITERE PROGRAMMPUNKTE FOLGEN.

Das Netz der BERLIN DESIGN WEEK spannt sich mit diesen und weiteren Formaten von unserer Haupt-Location im Peter Behrens Bau am BE-U | Behrens-Ufer über ganz Berlin mit vielen Highlights.

Details und laufend aktualisierte Informationen sind auf unserer Webseite zu finden.



berlin  
design  
nights

02.05.—03.05.

# COME TOGETHER!

Die BERLIN DESIGN NIGHTS sind ein fester Bestandteil der BERLIN DESIGN WEEK und richten sich an alle Designer\*innen, Agenturen, Institutionen, Labs oder Studios, die in Berlin ansässig sind. Am zwei Abenden laden die Studios mit kleinen Ausstellungen, Präsentationen oder Talks ein, Ihre Studios und Arbeiten kennenzulernen und sich auszutauschen und zu netzwerken.

Explorativ      Urban      Visionär  
Globales Mindset      Designaffin  
Vordenker\*innen      Stil- und trend-  
bewusst      Fachlich versiert  
Bewusste & nachhaltige Konsu-  
menten      Hoher Anspruch an  
Qualität

Die BERLIN DESIGN WEEK ist ein Ort für neue Gelegenheiten, für Erprobungen und Verflechtungen verschiedener Bereiche und Ausdrucksformen.

## WIE FUNKTIONIERT DIE TEILNAHME?

Bei Interesse an einer Teilnahme senden Sie bitte eine Kurzbeschreibung Ihrer Projekte inkl. Bildmaterial und Kurzinfos zu Ihnen als Designer\*in, Ihrem Studio oder Ihrem Unternehmen mittels des Formulars unter:

<https://berlindesignweek.com/pre-application/>

Nach Prüfung des Materials seitens der BERLIN DESIGN WEEK und Einigung mit dem/der Programmpartner\*in erhalten Sie Zugang zu unserem Online-Portal, in dem Sie ihre Produkt Details hochladen.

Die Anmeldung ist vom 20.02. – 17.03.2024 möglich.

## WIE PROFITIERT MAN ALS PROGRAMMPARTNER\*IN?

Programmpartner\*innen profitieren von dem weit verzweigten Netzwerk der BERLIN DESIGN WEEK, ihren Partner\*innen in den Bereichen Design, Kultur, Industrie und Wirtschaft sowie vom Austausch und Kontakt mit einem internationalen Fachpublikum und einer designbegeisterten breiten Öffentlichkeit.

Darüber hinaus profitieren Teilnehmer\*innen von einer nationalen und internationalen Pressearbeit seitens der BERLIN DESIGN WEEK und Kommunikation auf deren Social Media-Kanälen sowie im Newsletter.

Social Media:      instagram, linkedIn, facebook  
12.000 Follower  
Newsletter:      6.000 Empfänger

Die BERLIN DESIGN WEEK schließt eine Lücke im nationalen wie internationalen Designkalender und schafft einen attraktiven Rahmen, in dem sich Unternehmen, Institutionen wie Einzelpersonen effektiv positionieren können.

# TEILNAHMEGEBÜHREN

Die unten genannten Preise gelten für eine eigenständig organisierte Veranstaltung zur BERLIN DESIGN WEEK in einer selbst organisierten oder vorhandenen Location.

DESIGNER\*INNEN, DESIGNSTUDIOS, DESIGNKOLLEKTIVE, MARKEN, UNTERNEHMEN, DESIGNAGENTUREN

10 oder weniger Beschäftigte	200 €
11 bis 50 Beschäftigte	350 €
mehr als 50 Beschäftigte	500 €

KULTURELLE INSTITUTIONEN, BILDUNGSEINRICHTUNGEN, WISSENS- UND FORSCHUNGSINSTITUTIONEN:

Pauschal	350 €
----------	-------

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Sie können eine Veranstaltung am 03. und/oder 04. Mai erstellen.



# REICHWEITE BERLIN DESIGN WEEK



PRESSE & PRINT ONLINE 480.000

SOCIAL MEDIA 42.000

TV & RADIO 94.000

BESUCHERZAHLEN  
national and international

2022: 10.000

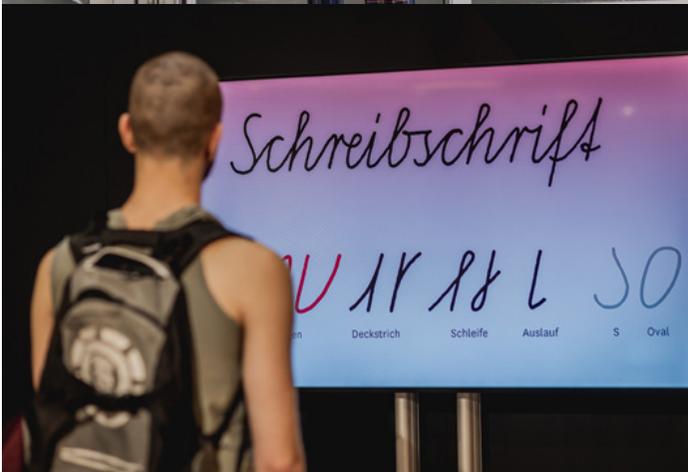
2023: 13.000

2024: 18.000 erwartet

Die Reichweite der BERLIN DESIGN WEEK bietet Teilnehmer\*innen und Partner\*innen die Möglichkeit, Sichtbarkeit zu gewinnen und sich mit eigenen Botschaften zu positionieren.

# IMPRESSIONEN BERLIN DESIGN WEEK







# KONTAKT

Programm & Location

Alexandra Klatt

Jan Mirus

[sayhello@berlindesignweek.com](mailto:sayhello@berlindesignweek.com)

Press

Katrein Baumeister

[berlindesignweek@agentur-baumeister.com](mailto:berlindesignweek@agentur-baumeister.com)

[www.berlindesignweek.com](http://www.berlindesignweek.com)

state of DESIGN GmbH  
Kolonnenstraße 8  
10827 Berlin, Germany  
CEO Alexandra Klatt

[info@berlindesignweek.com](mailto:info@berlindesignweek.com)  
[www.berlindesignweek.com](http://www.berlindesignweek.com)

USTID: DE332736998  
HR218534 AG Charlottenburg

Bank: state of DESIGN GmbH  
IBAN: DE07430609671076736000  
BIC/SWIFT: GENODEM1GLS

