



**berlin
design
week**



27.04.—
05.05.24

INSIGHTS

berlindesignweek.com

BERLIN DESIGN WEEK AUF EINEN BLICK

Die BERLIN DESIGN WEEK präsentiert neue Ansätze und Trends einer auf Innovation & Nachhaltigkeit ausgerichteten Designkultur.

Design als Wissenskultur, welche aktuelle Erkenntnisse aus Design, Lehre, Forschung & Industrie verbindet und sichtbar macht. Design wird präsentiert und diskutiert als zentraler Problemlöser und Transformator, denn der Rolle des Formgebers ist es längst entwachsen.

Durch diese Ausrichtung schließt die BERLIN DESIGN WEEK eine Lücke im nationalen und internationalen Designkalender und erreicht als Dach verschiedener Subformate ein weites Fachpublikum sowie eine große Community von Designenthusiasten und Nutzern über die Landesgrenzen hinaus.

DAS THEMA DER BER-
LIN DESIGN WEEK 2024
„INSIGHTS“ ZIEHT SICH
DURCH ALLE PRO-
GRAMMPUNKTE.

INSIGHTS lädt die Teilnehmer*innen dazu ein, Besucher*innen Einblicke in aktuelle Arbeiten und Prozesse zu gewähren. Ein Blick hinter die Kulissen der gelungenen Innovationsstories, der zeigt, wie gutes Design zustandekommt. Ein Blick nach innen, der hilft, sich auf das Wesentliche zu fokussieren. Zur Teilnahme können sich Designer*innen, Designstudios, Designkollektive, Marken, Unternehmen, Agenturen und Institutionen anmelden. Startups und Big Player, Wissenschaftler, Research-Gruppen sowie Quereinsteiger. Vielfalt, Denk- und Designansätze, die unsere Zukunft vordenken und gestalten, bilden den Kern unseres Programms. Wissenschaftlicher Fortschritt, junge Ideen und ethische Verantwortung fließen bei der BERLIN DESIGN WEEK in das Design von morgen.

Die BERLIN DESIGN WEEK – Dach vielfältiger Designformate

Zu den Formaten gehören Ausstellungen, Vorträge, Podiumsdiskussionen, Showrooms, Produktpräsentationen, Experimente, interaktive Installationen, Pop-up-Shops, Performances, Workshops, Work-in-Progress, Touren und mehr. Online und offline. Die Teilnahme kann ein eigenes Format in eigener Location sein, oder man partizipiert an einem der bestehenden Subformate. Ob unter dem Dach bestehender Formate oder mit ganz eigenen Ideen – jeder der, wie wir, an die transformative Kraft des Designs glaubt ist zur Teilnahme eingeladen.

DESIGN+SCIENCE

Zwei der spannendsten Disziplinen treffen aufeinander. Ausstellungen, Workshops und Panels beleuchten, wie Forschung und Design gemeinsam fortschrittliche Lösungen schaffen.

OPEN STUDIO NIGHTS

Berliner Design-Akteure vom Nachwuchs bis zum Big Player öffnen die Türen und laden ein. Get together, Netzwerkabende und spannende Impulse live und vor Ort.

DESIGN POOL

Das einzige Verkaufsformat der BERLIN DESIGN WEEK. Trends, Highlights und wahre Schätze.

NEXT | YOUNG EUROPEAN DESIGN PERSPECTIVES

Herausragendes, zeitgenössisches Design junger Designer*innen und Designstudios aus ganz Europa, ausgestellt im Kunstgewerbemuseum.

iF DESIGN AWARD NIGHT 2024

Einer der renommiertesten Designpreise der Welt - mit fast 11.000 Einreichungen aus 56 Ländern im Jahr 2023.

WEITERE PROGRAMMPUNKTE FOLGEN.

Das Netz der BERLIN DESIGN WEEK spannt sich mit diesen und weiteren Formaten von unserer Haupt-Location im Peter Behrens Bau am BE-U | Behrens-Ufer über ganz Berlin mit vielen Highlights.

Details und laufend aktualisierte Informationen sind auf unserer Webseite zu finden.



DESIGN + SCIENCE

27.04.—05.05.2023

BE-U|BEHRENS-UFER BERLIN - PETER BEHRENS BAU

DESIGN + SCIENCE AUF EINEN BLICK

Die beiden spannendsten Disziplinen der Welt vereint für unsere Zukunft: Zum zweiten Mal wird die Berlin Design Week 2024 diese Schnittstelle in den Fokus stellen und fragen, wie beide in Symbiose Probleme lösen und Fragen beantworten können, die für uns und unseren Planeten essenziell sind.

Beiden gemeinsam sind die Neugier und die Mission, Gewohntes in Frage zu stellen, neues Terrain zu betreten. Beide sind Wegbereiter und Problemlöser.

IM DETAIL

Das jüngste Format der BERLIN DESIGN WEEK, DESIGN + SCIENCE beleuchtet die Schnittstelle zweier faszinierender Disziplinen, die natürliche Verbündete sind: Beide treibt unstillbare Neugier an; beide vereint die Mission, bekanntes Terrain zu verlassen.

Forschung und Technologie geben uns nahezu grenzenlose Möglichkeiten an die Hand – und damit die Macht, die Gesellschaft und unseren Planeten zu verändern. Damit aus Innovation aber echter Fortschritt für Mensch und Erde wird, braucht es Design: Es baut Brücken und Berührungspunkte, erschließt Technologie für Menschen und bettet sie in einen Rahmen sozialer Relevanz und Ethik.

Welche Chancen ergeben sich für uns, wenn DESIGN + SCIENCE Hand in Hand arbeiten? Wie gut funktioniert die Zusammenarbeit, und wie sollte sie zukünftig aussehen? Das DESIGN + SCIENCE-Format der Berlin Design Week stellt und beantwortet diese Fragen gemeinsam mit Designer:innen, Architekt:innen, Forscher:innen, Ingenieur:innen, innovativen Unternehmen und Hochschulen. Mit Ausstellungen, Symposien und Workshops richten wir uns an Fachpublikum und interessierte Öffentlichkeit.

Mit Design in der Definition der BERLIN DESIGN WEEK, als Mittler einer Wissenskultur und zentrales Element unseres Alltags findet DESIGN + SCIENCE am BE-U | Behrens-Ufer den idealen Standort. Im Herbst diesen Jahres wurden die innovation LABs gegründet. Die Arbeit der innovation LABs konzentriert sich zunächst auf die vier Schlüsselthemen Energie, Food, Urban Development sowie Kunst und Kultur. Die Themen spiegeln besondere Potentiale des Areals wider, denn am BE-U wird ein urbanes Zentrum geschaffen, das neue Maßstäbe setzt in Bezug auf Energieversorgung, Esskultur und Aufenthaltsqualität.

Mit den innovation LABs sollen Austausch- und Entwicklungsplattformen entstehen, die dem Wissensaustausch und somit der Weiterentwicklung des Standortes dienen und die Gesellschaft an den Entwicklungen im Quartier teilhaben lassen.

Das Besondere an den innovation LABs ist die Verbindung von theoretischem Know-How mit realer Umsetzung. Die Mitglieder der LABs kommen aus verschiedenen Abteilungen oder Fachbereichen und bringen unterschiedliche Fähigkeiten und Erfahrungen mit. Über allem steht dabei die Frage: Wie können Arbeitsraum und Stadtquartier, in denen der Mensch im Mittelpunkt steht, real aussehen?

SCHWERPUNKTE UND THEMEN

Die Berlin Design Week 2024 beleuchtet DESIGN + SCIENCE aus zwei Perspektiven:

VOM MENSCHEN ZUR TECHNOLOGIE

Hinter jeder Forschung, jeder Technologie, stehen Gedanken, Emotionen, Ambitionen, Träume und Bedürfnisse von Menschen. Wie kann Design diesen Menschen den Weg zu immer neuen Leistungen ebnen? Unsere Location ist nicht zufällig das Behrens-Ufer. Als der Peter Behrens Bau vor über 100 Jahren in einem globalen Hotspot der Elektrotechnik eröffnet wurde, wussten die Architekt:innen, wie wichtig Arbeitsumgebung und -prozesse sind.

An diesem Ort untersucht DESIGN + SCIENCE, wie Architektur, Workspace Design, UX, Produktdesign, UI und Visualisierung zum Power-Up für Technologiepioniere werden können.

VON DER TECHNOLOGIE ZUM MENSCHEN

Auf drei Feldern untersucht DESIGN + SCIENCE, wie Forschung und Technologie im Zusammenspiel mit Design für echten Fortschritt und eine lebenswerte Zukunft sorgen:

- Designer:innen als Motor der Innovation bei Fertigungsverfahren und Materialien: Wie schafft gute Gestaltung Anwendungen und damit auch Geschäftsmodelle für Methoden und Werkstoffe? Und umgekehrt: Was machen neue Methoden und Werkstoffe mit den Paradigmen des Designs?
- Perfekte Passung: Wir untersuchen, wie physische und virtuelle Produkte erst durch das Zusammenspiel von DESIGN + SCIENCE zu einer nahtlosen Erweiterung unserer eigenen Möglichkeiten werden.
- Smart City, Smart Mobility, Smart Energy – wie kann „smart“ auch menschlich, nahbar und gerecht werden? Am Schnittpunkt von DESIGN + SCIENCE entscheidet sich, wie wir morgen zusammenleben, wie wir uns fortbewegen, wie wir unsere Bedürfnisse decken. Am Behrens-Ufer entwerfen und diskutieren wir im internationalen Rahmen Szenarien unserer Zukunft.



**berlin
design
week**

2024

AT

PETER

BEHRENS

BAU, BE-U |

BEHRENS- UFER



Die BERLIN DESIGN WEEK 2024 wird die Abschlussveranstaltung für eine Industriekrone sein, und der Startschuß für spannende Entwicklungen in der Zukunft!

Zum letzten Mal wird der Peter-Behrens-Bau in seinem ursprünglichen Zustand zugänglich sein. Wir freuen uns sehr, dass dieses Wahrzeichen der zentrale Ort für die BERLIN DESIGN WEEK 2024 sein wird! Der Umbau in eine neue Zukunft beginnt wenige Tage nach Schließung der BERLIN DESIGN WEEK 2024. Das Gebäude wird dann Teil des derzeit größten Stadtentwicklungsprojekts Berlins sein, mit dem Ziel, einen ökologisch und sozial nachhaltigen Stadtteil zu schaffen, der sowohl Platz für globale Tech-Unternehmen als auch für die lokale Bevölkerung bietet.

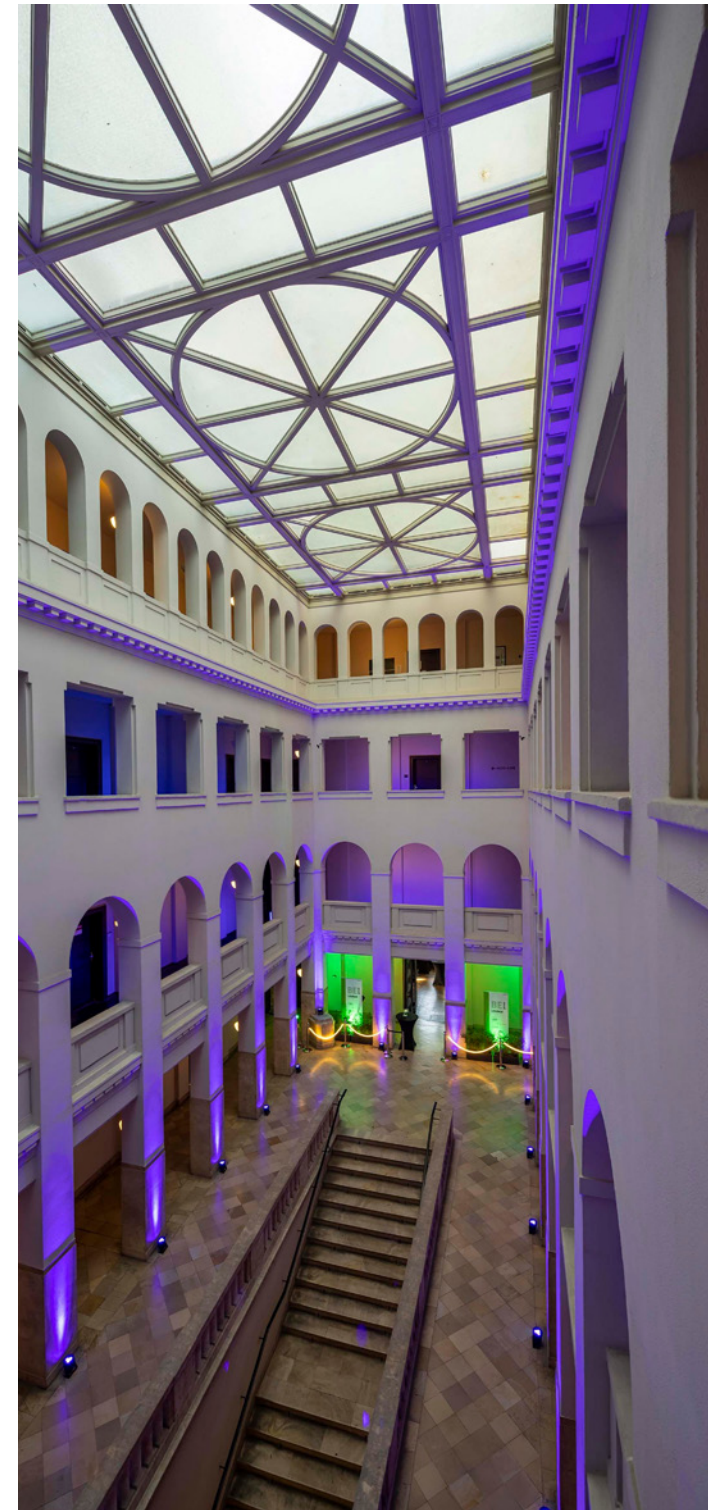
Vor einem Jahrhundert war dieses Areal bereits ein Hightech-Komplex, der in der ganzen Welt für seine Elektroindustrie bekannt war. Und genau in den Hallen, in denen die AEG damals Elektroautos herstellte (ja, E-Autos! - googeln Sie mal danach), wird die BERLIN DESIGN WEEK ihre Hauptbühne aufstellen. Der Architekt, Designer und Typograf Peter Behrens ist nicht nur ein Pionier des modernen Industriedesigns. Er hat sehr gut verstanden, wie sich Design auf unsere Gesellschaft auswirkt und dass Technologie eine Brücke zu uns Menschen braucht, um echte Innovation und Fortschritt zu ermöglichen. Erinnern Sie das alles an heute? Uns schon. Und so fühlt es sich wie ein großer Glücksfall an, diesen Platz für die BERLIN DESIGN WEEK 2024 gewonnen zu haben!

Der Peter Behrens-Bau ist nicht nur ein Wahrzeichen, sondern auch ein großartiger Veranstaltungs- und Ausstellungsraum, in dem fast alles möglich ist:

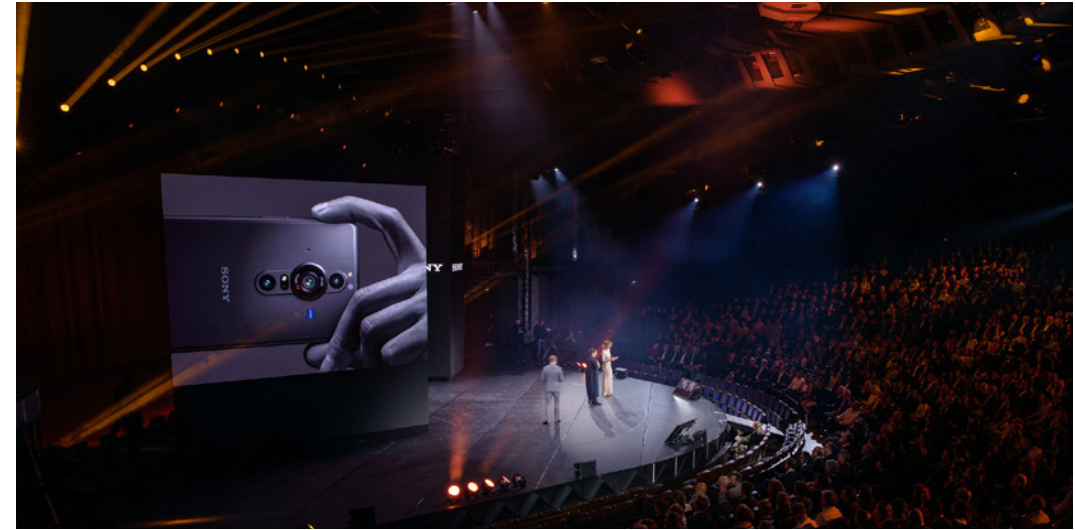
- 3000m² überdachte Ausstellungsfläche insgesamt
- davon 1000m² erschlossen mit Pkw-großem Lastenaufzug
- Dreiphasenstromanschlüsse
- Bühnenbereich mit Raum für 120 Personen-Publikum, bestuhlt
- Außengastronomie & Bar/Café im Innenbereich
- EV-Shuttle-Flotte für den Pendelverkehr von und zur Berliner Innenstadt
- VIP-Arrangements an verschiedenen charismatischen Orten möglich, z.B. im Turm, dem einst höchsten Profanbau Deutschlands

Sprechen Sie mit uns, damit wir Ihnen die für Sie optimale Ausstellungs-, Installations- oder Workshopfläche während der BERLIN DESIGN WEEK 2024 vermitteln können.





REICHWEITE BERLIN DESIGN WEEK



PRESSE & PRINT ONLINE 480.000

SOCIAL MEDIA 42.000

TV & RADIO 94.000

BESUCHERZAHLEN
national and international

2022: 10.000

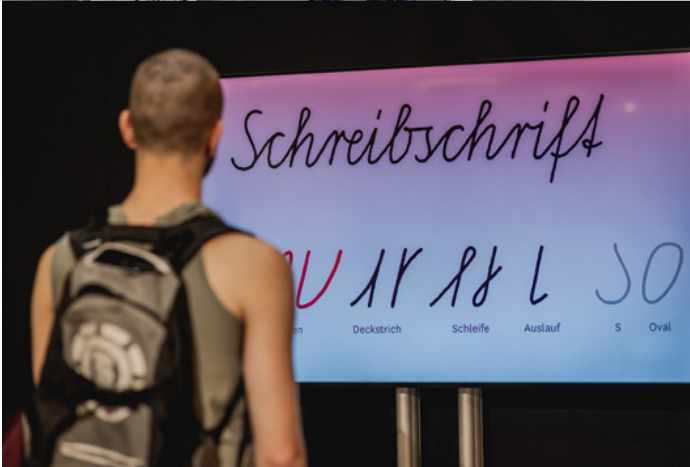
2023: 13.000

2024: 18.000 erwartet

Die Reichweite der BERLIN DESIGN WEEK bietet Teilnehmer*innen und Partner*innen die Möglichkeit, Sichtbarkeit zu gewinnen und sich mit eigenen Botschaften zu positionieren.

IMPRESSIONEN BERLIN DESIGN WEEK







KONTAKT

Programm & Location

Alexandra Klatt

Jan Mirus

sayhello@berlindesignweek.com

Press

Katrin Baumeister

berlindesignweek@agentur-baumeister.com

ADRESSE Peter Behrens Bau

Peter Behrens Bau

BE-U Behrens-Ufer

Ostendstraße 1-14

12459 Berlin

www.berlindesignweek.com

state of DESIGN GmbH

Kolonnenstraße 8

10827 Berlin, Germany

CEO Alexandra Klatt

info@berlindesignweek.com

www.berlindesignweek.com

USTID: DE332736998

HR218534 AG Charlottenburg

Bank: state of DESIGN GmbH

IBAN: DE07430609671076736000

BIC/SWIFT: GENODEM1GLS

