

BERLIN DESIGN WEEK 2022

Die BNDNWK geht mit zehntausend Besucher*innen zu Ende und begeistert mit einem breiten Spektrum an aktuellen Designprojekten.



An der fünften Ausgabe der BNDNWK beteiligten sich **10 Ausstellungen, 30 Locations, 7 Institutionen** und insgesamt rund **150 nationale wie internationale Teilnehmer*innen** aus **42 Ländern**. Diese kamen aus **Teildisziplinen wie Produktdesign, Interiordesign, Social Design, Healthcare & Wellbeing, Digital Solutions, Umweltdesign, UX, UI, Mobility, Designkonzept bis hin zu bildender Kunst und gestalteten gemeinsam ein umfangreiches Programm.**

Highlights waren Ausstellung wie etwa **STANDING—a state of DESIGN perspective** im neu eröffneten Space ALHAMBRA BERLIN auf dem Kurfürstendamm die Werke der bildenden Künste, zeitgenössischen Designobjekten zwischen Lowtech, Handwerkskunst und Hightech gegenüberstellte; **Trautwein, Hering & Gray** in den neu bezogenen Räumen der Galerie Sella Berlin am Funkhaus, die das Schaffen der Chemikerin und Farbforscherin Dr. Katrin Trautwein (kt.COLOR), der Keramikmeisterin und Produktgestalterin Stefanie Hering (Hering Berlin) sowie der Designikone Eileen Gray porträtierten; oder der von dem IVACE (Valencianisches Institut für Wirtschaft) in Zusammenarbeit mit der World Design Capital Valencia 2022-Vereinigung

kuratierte Showroom **Valencia, Shapes Uncovered**, der einige der wichtigsten Designbotschafter*innen der diesjährigen World Design Capital Valencia zeigte.

Unter dem Leitthema Higher Purpose stand Design als Beobachter, Mittler und Lösungsgeber im Fokus der diesjährigen BNDNWK und stärkte den Ruf nach Gütern, Konzepten und Dienstleistungen, die einen gesellschaftlichen Mehrwert bieten. Die Teilnehmer*innen gingen vielfältig auf das diesjährige Thema ein, wie etwa die **UdK – Universität der Künste Berlin** zusammen mit der University of Borås – Swedish School of Textiles mit einem Multi-Plattform Event zu experimentellen Forschungs- und Entwicklungsprozessen in den Disziplinen Mode-, Textile- und Interaktionsdesign; die **TU – Technische Universität Berlin** widmete sich dem ‚Raumwissen von Kindern und Jugendlichen‘ und ihren Bedürfnissen an den Entwicklungsprozess der Stadt; der **Bundespreis Ecodesign** diskutierte mit ehemaligen Gewinner*innen wie nachhaltiger Konsum gelingen kann.

In den zahlreichen Installationen, Ausstellungen, Workshops und Talks spiegelten sich auch die Themen



Design & Computation sowie **Design & Robotics** für eine digitale Darstellung verschiedener Zukunftsoptionen und -szenarien wider. Panels mit Gästen aus unterschiedlichen Branchen diskutierten, wie sich Design und Kreation positiv auf unternehmerische Entscheidungsprozesse auswirken können; beleuchteten die Entwicklung der Rolle der Frau im Design und erörterten, wie Design Organisationen helfen kann, Produkte und Services zu entwickeln, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen. Workshops, Führungen sowie der Designmarkt **DESIGN POOL** und das diesjährige Opening-Highlight, die **OPEN STUDIO NIGHTS**, komplettierten das vielfältige Programm.

Die sechste Ausgabe der BERLIN DESIGN WEEK findet statt vom

8. - 17. Mai 2023.



WEITERE INFORMATIONEN

www.berlindesignweek.com

[Newsletter/](#)
[facebook/](#)
[instagram/](#)
[Linkedin/](#)

#bndnwk
#bndnwk22
#bndnwk2022
#berlindesignweek

PRESSEKONTAKT

Katrein Baumeister, Agentur Sheila
bndnwk@agentur-sheila.com
+49-30-120 87 589

BERLIN DESIGN WEEK

state of DESIGN UG (haftungsbeschränkt)
Hasenheide 49
10967 Berlin

MEDIENPARTNER



ndion.de

form

H.O.M.E.
living modern life

de
zeen

MONOPOL
Magazin für Kunst und Leben