

BNDWK BERLINDESIGNWEEK

OPENING BERLIN DESIGN WEEK © stilwerk/minimum credits: Friedemann Thomas



RÜCKBLICK // REVIEW 2018

Unter dem Motto **LIEBLING BERLIN** richtete die **BERLIN DESIGN WEEK** im ersten Jahr den Blick nach innen und dokumentiert den aktuellen Status Quo der Berliner Designszene. // Under the motto **LIEBLING BERLIN**, the **BERLIN DESIGN WEEK** in the first year looked inward and documented the current status quo of the Berlin design scene.

INHALT // CONTENT

DAS WAR DIE BERLIN DESIGN WEEK 2018 // THIS WAS THE BERLIN DESIGN WEEK 2018	3
PARTNER 2018	4
ZAHLEN UND REICHWEITE // FACTS AND COVERAGE	5
BILDERSTRECKE // SERIES OF IMAGES	7
TEILNEHMER 2018 // PARTICIPANTS 2018	17
AUSBLICK 2019 // OUTLOOK 2019	18

DAS WAR DIE BERLIN DESIGN WEEK 2018

Sieben Tage lang, vom 20. bis 27. September, wurde Berlin zum lebendigen Schauplatz für innovatives Design in all seinen Spielarten.

In Partnerschaft mit zwei bestehenden Formaten – DESIGNMEILE BERLIN und state of DESIGN – startete die BERLIN DESIGN WEEK mit über 75 lokalen, nationalen und internationalen Teilnehmern und 43 Locations erstmalig an mehreren Designstandorten in Berlin.

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern, Partnern, Unterstützern und den insgesamt 8.000 Besuchern, die das Format lebendig gemacht haben. DANKE!

NACH DER WEEK IST VOR DER WEEK

Nun zieht sich das BERLIN DESIGN WEEK Team zurück ins Büro, wertet aus und denkt weiter. Erste Partnergespräche werden geführt und in Kürze wird der neue Termin der BERLIN DESIGN WEEK 2019 bekannt gegeben.

Bleibt informiert über facebook oder unseren Newsletter.

Euer BERLIN DESIGN WEEK Team

THIS WAS THE BERLIN DESIGN WEEK 2018

For seven days from September 20–27, Berlin transformed into a vibrant arena for innovative design of all shapes and sizes.

The BERLIN DESIGN WEEK, in partnership with two established platforms – the DESIGNMEILE BERLIN and state of DESIGN – made its debut featuring over 75 local, national and international participants at 43 design locations in Berlin.

We are grateful to all the participants, partners, supporters and more than 8,000 visitors who made the event particularly remarkable. THANK YOU!

AFTER THE WEEK IS BEFORE THE WEEK

The BERLIN DESIGN WEEK team is currently reflecting upon its first event and looking ahead to next year. The team is beginning to contact partners, and the new dates for BERLIN DESIGN WEEK 2019 will be announced shortly.

Stay tuned via facebook or newsletter.

Your BERLIN DESIGN WEEK team



DECOCULTURE © KINGA KARPATI and DANIEL ZAREWICZ



state of DESIGN, BERLIN 2018, Takeshi Miyakawa © David Gauffin



Buecherbogen Claudia Kromrey Talk © BDNWVK

PARTNER 2018

stilwerk
The Destination for Design.

berlin .CITY WEST
Regionalmanagement

Bezirksamt
Neukölln | **be**  Berlin

visit  Berlin

H.O.M.E.
Das Designmagazin für modernes Leben

designreport.

form

domus
DEUTSCHE AUSGABE

FLUX 

IDZ Internationales
Design Zentrum Berlin | **50** years


AGD

 **CREATIVE
CITY
BERLIN**

MAGAZIN®

COORDINATION


VOLLGUTLAGER
by GOLDEN BOX

FELD e.V.

ZAHLEN UND REICHWEITE

BERLIN DESIGN WEEK

8.000	Besucher im ersten Jahr
43	Orte in Berlin
75	Teilnehmer, national und international
5300	Facebook-Fans
3.969	Newsletteradressen: Designer, Architekten, Innenarchitekten, designorientierten Unternehmen und Industriezweige, Hochschulen, Studenten, national und international
20.000	Printmedien verteilt in ganz Berlin (Kataloge, Plakate und Postkarten)

FLUX FM

27.000	Hörer im Schnitt, Sendegebiet Berlin Brandenburg
88.000	Facebook-Fans

visitBerlin

650.000	Besucher online monatlich aus dem In- und Ausland
1.690.954	Facebook-Fans

designreport

10.000	Druckauflage, sechs x im Jahr an über 400 Verkaufsstellen in D A CH vertrieben.
5.300	Newsletteradressen: Designer, Architekten, Innenarchitekten, designorientierten Unternehmen, Hochschulen und Studenten, national und international

FACTS AND COVERAGE

BERLIN DESIGN WEEK

8.000	visitors in the first year
43	Locations in Berlin
75	participants, national and international
5300	Facebook followers
3.969	newsletter addresses: designers, architects, interior designers, design-oriented companies and industries, universities and students, national and international
20.000	print media spread all over Berlin (catalogues, posters and postcards)

FLUX FM

27.000	listeners on average, broadcast area Berlin Brandenburg
88.000	Facebook followers

visitBerlin

650.000	online visitors monthly, from Germany and abroad
1.690.954	Facebook followers

designreport

10.000	print run, six times a year, distributed at more than 400 outlets in D A CH.
5.300	newsletter addresses: designers, architects, interior designers, design-oriented companies and industries, universities and students, national and international

form
9.500 Druckauflage, sechs mal jährlich
20.000 Leser aus den Bereichen Produkt-, Industrie- und Kommunikationsdesign
16.000 Besuche auf form.de
40.000 Seitenabrufe monatlich
19.000 Facebook-Fans
3.500 Instagram-Follower
5.800 Twitter-Follower

form
9.500 print run, six times a year
20.000 readers from the fields: product, industrial and communication design
16.000 visits on form.de
40.000 page impressions monthly
19.000 Facebook followers
3.500 Instagram followers
5.800 Twitter followers

H.O.M.E.
100.000 verkaufte Hefte im Jahresschnitt
21.000 verkaufte Hefte im Möbelhandel

H.O.M.E.
100.000 sold copies over the year
21.000 sold copies in the furniture trade

domus
61.300 Druckauflage, sechs mal im Jahr
88 Länder
702.000 Facebook-Fans
204.000 Instagram-Follower
213.000 Twitter-Follower

domus
61.300 print run, six times a year
88 countries
702.000 Facebook followers
204.000 Instagram followers
213.000 Twitter followers

**NÄCHSTE SEITE:
BILDERSTRECKE DER
BERLIN DESIGN WEEK 2018 //
NEXT PAGE:
SERIES OF IMAGES OF THE
BERLIN DESIGN WEEK 2018**



state of DESIGN 2018 © David Gauffin



state of DESIGN, BERLIN 2018, © David Gauffin



Beirut Design Week at state of DESIGN © klatt



state of DESIGN, BERLIN 2018, © David Gauffin



Experimental Design © BDNWK



state of DESIGN, BERLIN 2018, URBAN BUDDY © David Gauffin







the MINIMALISTS © BDNWK



Talk Experimental design © BDNWK



BENE at state of DEIGN © D Gauffin



state of DESIGN © BDNWK



state of DESIGN 2018 © BDNWK







STUDIO-U_OPEN-STUDIO-NIGHT © BDNWVK



INFOGRAPHICS OPEN STUDIO NIGHT © BDNWVK



DECOCULTURE © KINGA KARPATI and DANIEL ZAREWICZ



STUDIO-U_OPEN-STUDIO-NIGHT © BDNWVK



INFOGRAPHICS at OPEN STUDIO NIGHT- © BDNWVK



DECOCULTURE showroom Berlin 2018 © KINGA KARPATI and DANIEL ZAREWICZ





OPENING BDNWK 2018 mid century exhibition by minimum © stilwerk/minimum credits: Friedemann Thomas



OPENING BDNWK 2018 © stilwerk/minimum credits: Friedemann Thomas



ROOMAR APP stilwerk © stilwerk/minimum credits: Friedemann Thomas



FLUXFM Interview © Richard Lennox



ROOMAR im stilwerk © stilwerk/minimum credits: Friedemann Thomas



MONORING © Studio Schimanski



Designtalk Modus © Studio Schimanski



Peter Raacke und Mark Braun © Studio Schimanski



MONO © Studio Schimanski,

TEILNEHMER 2018 // PARTICIPANTS 2018

ARMIN LINDAUER
ARTEMIDE DEUTSCHLAND GMBH & CO. KG
BANNACH
BCG DIGITAL VENTURES
BENE
BENJAMIN UNTERLUGGAUER
BERLINORD
BETINA MÜLLER
BRANDSHAKE
BÜCHERBOGEN
CANCELLED MAISON MARIA ODELGA
CPB CULTUREPARTNER BERLIN GMBH
DESIGN AKADEMIE BERLIN / SRH HOCHSCHULEN BERLIN GMBH
DRABER MANUFAKT
ELLINGTON HOTEL BERLIN
FABIAN FREYTAG STUDIO
FLORIAN ARTMANN
FORECAST
GEDAY YOUNA
GOLDLAND MEDIA GMBH
GRAPHICHARKA
GRAUMALEREI
HALA GHATASHEH
HANS MAIER-AICHEN
HANSOL KIM
HB WERKSTÄTTEN FÜR KERAMIK
HOLGER LIPPMANN
HOTEL AM STEINPLATZ
IA KUTATELADZE
INFOGRAPHICS GROUP GMBH
INTERNATIONALES DESIGN ZENTRUM BERLIN E.V. (IDZ)
JANA KUBISCHIK INTERIOR / AMAZING CROCODILE DESIGN STORE

KIRAN KELIM & TEPPICH KUNST
KRAYSTUDIO
LEON CLAUSEN
MAGAZIN
MARK BRAUN
MARKILUX
MARKUSLESZCZYK
MATYLDA KRZYKOWSKI AND ANNIKA FRYE
MBZWO GMBH
MING LABS
MINIMUM
MODUS & MONO
MOVIS DESIGN_22.6.
MUSEUM FÜR FOTOGRAFIE
NAVARRA.IS
OK DESIGN
OLAF SCHRÖDER
PATIL TCHILINGUIRIAN
PATRIZIA RICCI
RICHARD LENNOX KRAUSE
SCHMUCKE
SCHMUCKE, GALERIE – WERKSTATT FÜR SCHMUCK & GLAS
SCHOLZ&VOLKMER
SERVICE INNOVATION LABS
SEVENVAL OFFICE
SOLANA
STILWERK BERLIN
STILWERK X ROOMAR
STUDIO 3.8
STUDIO LAURA STRASSER,
STUDIO-U
STUDIO12.BERLIN

TAKESHI MIYAKAWA
TANJA NIEDERMANN
TINNAPPELMETZ
URANIA
WE LANCE
WERKHAUS GMBH
YORCK KINOGRUPPE



AUSBLICK // PREVIEW 2019

Bauhaus 2.0 100 Jahre Bauhaus geben Anlass zum Feiern //
Bauhaus 2.0 100 years Bauhaus give reason to celebrate

AUSBLICK 2019

2019 befasst sich die BERLIN DESIGN WEEK inhaltlich mit dem 100-jährigen Bauhaus Jubiläum.

1919 wurde die legendäre Hochschule in Weimar gegründet, zog 6 Jahre später nach Dessau und wurde 1933 von nationalsozialistischen Kräften in Berlin geschlossen. Das Bauhaus prägt bis heute weltweit Lehrstätten, Gestalter unterschiedlichster Disziplinen und ganze Stadtsilhouetten.

Die BERLIN DESIGN WEEK zeigt Einflüsse der Bauhaus-Epoche auf aktuelles Design und geht der Frage nach, wie sie sich über unsere Hektode hinaus weiterentwickeln kann.

2019 finden im Jubiläumsjahr zahlreiche Veranstaltungen rund um das Thema Bauhaus statt. In enger Kooperation mit dem Bauhaus archiv, Kulturprojekte Berlin, visit Berlin und state of DESIGN wird die BERLIN DESIGN WEEK im Herbst 2019 in einzelnen Ausstellungen, Talk-Formaten, Panels, Workshops und vielem mehr Bauhaus 2.0 mit gegenwärtigem Konsens beleben.

Bewerbungen können ab Januar 2019 eingereicht werden.

Mehr Informationen unter: berlindesignweek.com
[newsletter](#)
[facebook](#)
[instagram](#)

PREVIEW 2019

As a part of the 2019 BERLIN DESIGN WEEK, we will be celebrating the 100th anniversary of the Bauhaus.

The legendary university was founded in Weimar in 1919, moved to Dessau six years later and was closed in 1933 by National Socialist forces in Berlin. The Bauhaus continues to shape educational institutions worldwide, designers of various disciplines and entire city silhouettes.

The BERLIN DESIGN WEEK features how the Bauhaus and its time period has influenced current design and how it can transform the chaos of today's way of life.

Numerous events about Bauhaus will be held in 2019. The BERLIN DESIGN WEEK will work in close cooperation with the Bauhaus archiv, Kulturprojekte Berlin, visit Berlin and state of the DESIGN to present individual exhibitions, talks, panels, workshops and much more to the significance of the Bauhaus 2.0.

Applications can be submitted from January 2019.

More information at: berlindesignweek.com
[newsletter](#)
[facebook](#)
[instagram](#)

KONTAKT // CONTACT

PROJEKTMANAGEMENT UND KONZEPT
PROJECT MANAGEMENT AND CONCEPT

Nadine Seidler
nseidler@berlindesignweek.com

Alexandra Klatt
aklatt@berlindesignweek.com