



PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 11.4.2024

BERLIN DESIGN WEEK 2024

Design im Dialog: Das stadtweite Programm des Designfestivals

Die BERLIN DESIGN WEEK 2024 entfaltet sich über die ganze Stadt Berlin und präsentiert vielschichtige Design-Veranstaltungen. Jenseits des Peter-Behrens-Baus offenbart das Programm eine Welt voller Design-Innovationen, die von Studierenden, Design-Professionals und visionären Marken getragen wird. Von multifunktionalen Objekten und gesellschaftlichen Interventionen bis hin zu regenerativen Design und ikonischen Möbelstücken spannt sich der Bogen der Events, die Berlin in einen lebendigen Design-Dialog verwandeln.

Junge Designperspektiven

designtransfer, die kommunikative Plattform der Fakultät Gestaltung der **Universität der Künste Berlin** zeigt im interim feldfünf ausgewählte Semester- und Kurzzeitprojekte sowie Abschlussarbeiten aus verschiedenen Entwurfs- und Fächergruppen unter der Leitung von Prof. Shay Alkalay (Raw Edges), Prof. Ian Ferguson, Prof. Ineke Hans und Prof. Holger Neumann des Produktdesign. Die **Berlin International University of Applied Science** widmet sich der "Universität der Zukunft", reflektiert in interdisziplinären Projekten Studierender der Architektur, Innenarchitektur und des Grafikdesigns, die die Auswirkungen gesellschaftlicher und technologischer Veränderungen auf die Hochschulbildung visualisieren. Parallel dazu lädt das Projekt "Punk & Participation" dazu ein, mittels Kommunikationsdesign gesellschaftliche Themen anzusprechen und Debatten zu entzählen. Eine Ausstellung der **Fakultät Gestaltung der HAWK aus Hildesheim** zeigt im eigenen Showroom Projektarbeiten im Metropolenhaus herausragende Abschlussarbeiten der letzten beiden Semester, die von der Aufklärung durch Früchte bis hin zur Sammlung von Weltraumschrott reichen und so innovative Ideen und Designlösungen zur Diskussion stellen. Die **Ausstellung NEXT. Young European Design** im Kunstgewerbemuseum präsentiert junge Designtalente aus Europa, die sich in ihren Arbeiten mit der nachhaltigen Gestaltung der Zukunft befassen. Initiiert wurde die Ausstellung von EUNIC Berlin und der BERLIN DESIGN WEEK in Zusammenarbeit mit dem Kunstgewerbemuseum der staatlichen Museen zu Berlin.

Social Design

Ebenfalls im Kunstgewerbemuseum sucht die experimentelle Designausstellung „Imagine: Coral Reef. Regeneratives Design“ von **EOOS Design** nach einer neuen Orientierung für Design in einer von zahlreichen Krisen geprägten Welt. Inspiriert von den komplexen Ökosystemen der Korallen, werden hier Möglichkeiten des regenerativen Designs erforscht.

Produkt- und Möbeldesign

Die Marke **Bottone** präsentiert ihre Debüt Kollektion im eigenen Showroom. Die Möbel der Brüder Michele und Daniele Luciano Ferrazzano sind inspiriert von italienischem Postmodernismus und deutschem Bauhaus und verschmelzen deren Stilelemente zu zeitgenössischem Design. **SellaBerlin** zeigt in seinen Räumen im Funkhaus der Nalepastraße eine von Franz Polzhofer kuratierte Ausstellung, die ausgesuchte Sitzmöbel von Designer*innen wie Ron Arad, Frank Gehry und Eileen Gray aus der Sammlung Polzhofer zusammenbringt. **TON Deutschland** präsentiert die Geschichte des Unternehmens und dessen Rebranding. Seit 1861 bekannt für Bugholzmöbel, zeigt TON an zwei Tagen die neue Ausrichtung der Marke im eigenen Showroom. Die **Ausstellung**



Swedish Glass Design RE:IMAGINED in der Schwedischen Botschaft zeigt zudem zeitgenössische Tableware- und Interior-Produkte der traditionsreichen Design-Manufakturen Orrefors und Kosta Boda und erzählt die Entwicklung der beiden Marken.

Design im öffentlichen Raum und Technologie

Die **Berliner Verkehrsbetriebe BVG**, Deutschlands größtes öffentliches Verkehrsunternehmen, präsentiert ihren neuen Sound der Stadt, kreiert von der Berliner Agentur **why do birds**. In einem Talk führen Vertreter*innen der BVG und von why do birds durch den Prozess dieses umfassende Projektes, von der Konzeption bis zur Implementierung des Audio Brandings. Die neue Stimme der BVG wird beim Talk ebenfalls anwesend sein und Fragen beantworten. Schließlich geht zeigt die „Innenraum“ **Objekte von jungen Designer*innen aus Ungarn** und geht über Form und Funktion hinaus, um die Psyche der Designer*innen in ihren Objekten zu entdecken. Inspiriert von der Bauhaus-Tradition ungarischer Designer*innen wie László Moholy-Nagy, präsentiert die Ausstellung kühne Interventionen und Prototypen.

Individuelle Lauf- und Öffnungszeiten

Diese und weitere Formate und Ausstellungen sind Teil der BERLIN DESIGN WEEK 2024. Alle Informationen zu den Veranstaltungen, deren Lauf- und Öffnungszeiten sowie Anmeldemöglichkeiten finden sich in den jeweiligen Programmeinträgen unter www.berlindesignweek.com.

BERLIN DESIGN WEEK 2024

27. April – 5. Mai

berlindesignweek.com | Pressebereich

Instagram | LinkedIn | Facebook | X

Pressekontakt

Katrein Baumeister

berlindesignweek@agentur-baumeister.com

+49-176-234 06 908

Über die BERLIN DESIGN WEEK

Die BERLIN DESIGN WEEK ist ein jährliches Festival, das die Vielfalt des Designs in Berlin und darüber hinaus präsentiert und feiert. Es bietet eine Plattform für Designer*innen, Unternehmen und Organisationen, um die neuesten Trends und Innovationen im Designbereich zu präsentieren und zu diskutieren. Hauptlocation der BERLIN DESIGN WEEK 2024 ist der Peter-Behrens-Bau in Oberschöneweide. Der historische Bau ist Teil des BE-U Behrens-Ufers, das in den kommenden Jahren in ein weltweit einzigartiges nachhaltiges Gewerbequartier umgewandelt wird.

Mobilitätspartner Polestar

Der E-Automobilhersteller Polestar verbindet als Mobilitätspartner der BERLIN DESIGN WEEK 2024 zwei Standorte in Berlin-Mitte mit der Hauptlocation der BERLIN DESIGN WEEK 2024 dem Peter-Behrens-Bau und bietet Besucher*innen sowohl einen Shuttle-Service als auch die Option, selbst zu fahren.