

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 21.10.2024

Berlin Design Week 2025: Drei starke Partner mit Schubkraft für die Berliner Designszene

Die Berlin Design Week (BDW) auf dem Sprung zur [Designinstanz im internationalen Designkalender](#)

Mit vereinten Kräften werden drei prominente Partner – Alexandra Klatt, Gründerin und Organisatorin der Berlin Design Week, Angelika Müller vom H.O.M.E. Designmagazin und Monika Dagree von on time pr – die BDW 2025 mit frischem Wind und einer klaren Vision in die Zukunft führen. Gemeinsam legen sie den Grundstein für den Jahreshöhepunkt 2026, wenn Berlin 20 Jahre „UNESCO City of DESIGN“ feiern darf.

Mit dieser kraftvollen Kooperation bringen die drei Partnerinnen ihre einzigartige Expertise in das Projekt ein. Alexandra Klatt, die bereits seit der Gründung vor acht Jahren die Berlin Design Week prägt, hat in Angelika Müller und Monika Dagree zwei dynamische Partnerinnen gefunden, die entscheidende Impulse setzen.



Von links nach rechts: Angelika Müller, Alexandra Klatt, Monika Dagree

Angelika Müller, bekannt durch ihre wegweisende Arbeit bei H.O.M.E., wird den medialen Bereich erweitern und neue, innovative Plattformen für das Design in der Hauptstadt durch Ihr weitreichendes Netzwerk in die Branche schaffen. Auch mit dem 2018 gegründeten digital Design-Travel-Directory Signature Places unterstützt sie die Hotellerie und Gastroszene Berlins und publiziert jährlich mit H.O.M.E. einen Berlin



Designcity-Guide mit Neueröffnungen. Ihre strategische und kreative Expertise wird eine zentrale Rolle in der medialen Positionierung der BDW spielen.

Monika Dagrée von on time pr wird sich auf die strategische Kommunikation sowie Content Produktion konzentrieren, um die Berlin Design Week in ihrer Außenwahrnehmung weiter zu stärken und neue Zielgruppen zu erreichen. Mit ihren über 25 Jahren Erfahrungen in nationaler und internationaler Kommunikation wird sie die Awareness der BDW stärken. Geplant ist ebenfalls das partnerschaftliche internationale Agenturen Netzwerk von on time pr zu aktivieren.

„Die Berlin Design Week ist von einem Insider-Festival zu einem festen Branchentreff mit immer größerer Reichweite gewachsen. Nun ist die Zeit für ein größeres Kapitel gekommen, mit neuen Partnern“, sagt **Alexandra Klatt**, die auch weiterhin als Kuratorin und visionäre Leiterin der BDW agieren wird. „Gemeinsam arbeiten wir mit Hochdruck daran, die Berlin Design Week als einen wichtigen Design-Event in Europa zu etablieren und die Position Berlins als kreative Hauptstadt zu festigen.“

Die Berlin Design Week 2025 wird unter dem Leitmotiv "Common Sense" stehen und die Innovationskraft der Berliner Designszene präsentieren. Zahlreiche nationale und internationale Designer, Kreative und Unternehmen werden ihre neuesten Ideen und Visionen in einem breitgefächerten Programm aus Ausstellungen, Workshops und Diskussionsrunden vorstellen.

Mit Blick auf 2026 und das „UNESCO City of Design“ Jubiläum setzen die drei Partnerinnen alles daran, die Berlin Design Week als Schlüsselmoment der globalen Designlandschaft zu positionieren. Dieser langfristige Fahrplan zeigt, dass die Berlin Design Week nicht nur ein Event, sondern eine Bewegung ist, die das kreative Potenzial der Stadt auf die Weltbühne bringt.

Über die Partner:

- **Alexandra Klatt** ist die Gründerin und kreative Kraft hinter der Berlin Design Week. Mit ihrer langjährigen Erfahrung im Projektmanagement und ihrer internationalen Vernetzung mit der Designszene treibt sie die Vision des Events kontinuierlich voran.
- **Angelika Müller** ist seit 23 Jahren die Herausgeberin von H.O.M.E., dem führenden Premium Designmagazin für Modern Living Lifestyle im DACH Markt und treibende Kraft hinter ahead media, dem Deutsch-Österreichischen Boutique Verlag, der sich auf Wohnen, Design, Architektur und Kultur spezialisiert hat und parallel mit dem Schwerstermagazin FLAIR auch im Mode, Beauty und Lifestyle Markt eine starke Position hat. Ihre strategische



und kreative Expertise wird eine zentrale Rolle in der medialen Positionierung der BDW spielen.

- **Monika Dagree**, vor 25 Jahren gründete sie die Kommunikationsagentur on time pr, bei der renommierten Akademie für Mode und Design unterrichtete sie Public Relation. Sie ist eine erfahrene PR-Strategin mit tiefen Wurzeln in der Design- und Kulturbranche. Sie wird für die kommunikative Neuausrichtung und das internationale Branding der BDW verantwortlich zeichnen.

Mit dieser Partnerschaft wird die Berlin Design Week 2025 ein Event, das die kreative Energie der Stadt widerspiegelt und die Zukunft des Designs gestaltet.

BERLIN DESIGN WEEK

berlindesignweek.com | [Pressebereich](#)

[Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [X](#)

Pressekontakt

Alexandra Klatt

presse@berlindesignweek.com

+49-176-81418003

Über die BERLIN DESIGN WEEK

Die BERLIN DESIGN WEEK ist ein jährliches Festival, das die Vielfalt des Designs in Berlin und darüber hinaus präsentiert und feiert. Es bietet eine Plattform für Designer*innen, Unternehmen und Organisationen, um die neuesten Trends und Innovationen im Designbereich zu präsentieren und zu diskutieren.