



PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 11.11.2024

OPEN CALL der Berlin Design Week 2025 startet

Vom 15. – 18. Mai 2025 bündelt die Berlin Design Week unter einem neuen Stern Designkompetenz in der Stadt.

Nach der Fusion von Alexandra Klatt, Geschäftsführerin der state of DESIGN GmbH und Ausrichterin der Berlin Design Week, Angelika Müller vom H.O.M.E. Designmagazin und Monika Dagree von on time pr startet nun der OPEN CALL und bietet vielfältige Teilnahmemöglichkeiten für Design-Akteure der Stadt und internationale Teilnehmer*innen. Auch im kommenden Jahr feiert die Berlin Design Week Design als das, was es ist: Motor zur Lösung von Problemen, ob ganz klein oder richtig groß. Möglichmacher für ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit. Positiver Vibe in unserem Leben. Dabei ist die BDW mit ihrem Angebot Business Event und Festival zugleich.

[Das Motto für 2025: Common Sense](#)



Das Motto der BERLIN DESIGN WEEK 2025 ist COMMON SENSE und bringt Klarheit und Relevanz in unsere Welt.



Die BDW möchte damit daran erinnern, wie gut es uns allen tut, inmitten von disruptiver Innovation und globalen Paradigmenwechsel Vernunft und inneren Kompass zu bewahren. Nach Dingen zu suchen, die uns **vereinen**, anstatt uns aufzuteilen in Generationen, in Zielgruppen, in Lager. Lösungen zu schaffen, die für uns aller (Über-)Leben wichtig sind.

Es ist der Vorbote für 2026, das Jahr in dem Berlin 20 Jahre als UNESCO City of DESIGN feiert.

Teilnehmer*in werden

Neu in diesem Jahr ist nicht nur die Möglichkeit, sich neben anderen Präsentationsmöglichkeiten auch direkt für einen Speakerslot auf der BDW-stage zu bewerben, es wurde auch die „Wild Card“ eingeführt. Diese ermöglicht jungen Unternehmen oder Start-Ups, sich zu vergünstigten Konditionen, um eine Teilnahme zu bewerben. Junge und aufstrebende Kreative werden somit unterstützt und finden einen Platz auf dem Event. Alle anderen können als First-Mover vom Early Bird Tarif profitieren. Der Open Call richtet sich an nationale und internationale Designer*innen, Designstudios, Kollektive, Marken, Unternehmen, Forschungseinrichtungen und. Eingeladen sind sowohl etablierte Akteur*innen als auch Start-ups und Quereinsteiger*innen. Alle Informationen zum Bewerbungsprozess, den Auswahlkriterien und Kosten finden sich auf der Webseite des Festivals unter berlindesignweek.com.

Fristen

Early Bird: bis einschließlich 31.12.2024

Anmeldefrist: bis einschließlich 28.02.2025



BERLIN DESIGN WEEK

berlindesignweek.com | Pressebereich

[Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [X](#)

Pressekontakt

Alexandra Klatt

presse@berlindesignweek.com

+49-176-81418003

Über die BERLIN DESIGN WEEK

Initiiert 2018 von Alexandra Klatt, state of DESIGN GmbH, ist die BERLIN DESIGN WEEK ein jährliches Festival, das die Vielfalt des Designs in Berlin und darüber hinaus präsentiert und feiert. Es bietet eine Plattform für Designer*innen, Unternehmen und Organisationen, um die neuesten Trends und Innovationen im Designbereich zu präsentieren und zu diskutieren.

15.000 Besucher*innen und über 150 Teilnehmer*innen aus 46 Ländern im Jahr 2024. Berlin, Unesco City of DESIGN seit 2006.

Ausrichtende Partner



state of DESIGN GmbH

H.O.M.E.
living modern life

Ahead Media

on
time
pr

on time PR GmbH