TEILNAHMEBEDINGUNGEN
TERMS AND CONDITIONS
BERLIN DESIGN WEEK

English version below

Die BERLIN DESIGN WEEK, im Folgenden auch BDW oder BDW-Team genannt, wird durchgeführt von der state of DESIGN GmbH.

berlin design week

§ 1 Anmeldung

Die Anmeldung zur Teilnahme an der BERLIN DESIGN WEEK erfolgt über unser Anmeldeformular auf der Webseite www.berlindesignweek.com. Die Anmeldung ist verbindlich.

§ 2 Anerkennung

Mit der Anmeldung erkennt der/die TeilnehmerIn diese Teilnahmebedingungen als verbindlich an. Die gesetzlichen, arbeits- und gewerberechtlichen Vorschriften, besonders für Feuerschutz, Unfallverhütung, Firmenbezeichnung und Preisauszeichnungen sind einzuhalten.

§ 3 Zulassung

Über die Zulassung der einzelnen TeilnehmerInnen entscheidet das BDW-Team. Das Team ist berechtigt, Anmeldungen abzulehnen. Erst mit Eingang der Bestätigung für die Zulassung und/oder der Rechnung beim/bei der TeilnehmerIn ist der Vertragsabschluß zwischen der BDW und TeilnehmerInnen vollzogen. Eine erteilte Zulassung kann mit sofortiger Wirkung widerrufen werden, wenn die Voraussetzungen für die Erteilung nicht mehr gegeben sind.

Die BDW ist berechtigt, eine Kündigung aus dem Vertrag vorzunehmen, wenn trotz zweimaliger Mahnung Zahlungsverzug besteht. In diesem Fall ist die Rücktrittsgebühr laut §5 ebenfalls zu entrichten. Die eingereichten Projekte werden nach folgenden Kriterien beurteilt und ausgewählt:

der Art und Weise, in der die Vorschläge repräsentativ für neue und relevante Tendenzen und Strategien im Design und dem Thema der aktuellen BERLIN DESIGN WEEK sind eine soziale, ethische und nachhaltige Relevanz und kritische Masse inwieweit das Projekt gut durchdacht und präsentationsreif ist
seinem innovativen Ansatz

Das Komitee der BERLIN DESIGN WEEK ermutigt die Zusammenarbeit zwischen Designern, Bildungseinrichtungen, Forschungsinstitutionen und der Industrie. Auch globale Kooperationsprojekte sind willkommen.

§ 4 Änderungen

Unvorhergesehene Ereignisse, welche eine planmäßige Abhaltung der BDW unmöglich machen, und nicht vom BDW Team zu vertreten sind, berechtigen dieses, die BDW vor Eröffnung abzusagen. Erfolgt die Absage mehr als 8 Wochen, längstens jedoch 3 Monate vor dem festgesetzten Termin, werden 50% der Teilnahmegebühren als Unkos-

tenbeitrag erhoben. Erfolgt die Absage in den letzten 8 Wochen vor Beginn, erhöht sich der Unkostenbeitrag auf 70%.

Muss die BDW in Folge höherer Gewalt oder auf behördliche Anordnung abgebrochen werden, ist die Teilnahmegebühr in voller Höhe zu bezahlen. Die TeilnehmerInnen können keine Entlassung aus dem Vertrag oder Ermäßigung der Teilnahmegebühr verlangen. In diesen Fällen werden derart schwerwiegende Entscheidungen sorgfältig abgewägt und so frühzeitig wie möglich bekannt geben. Schadensersatzansprüche sind in jedem Fall für beide Teile ausgeschlossen.

§ 5 Rücktritt

Der Antrag auf Rücktritt muss schriftlich erfolgen. Eine rechtswirksame Vereinbarung tritt erst durch das schriftliche Einverständnis des BDW-Teams ein. Wird im Ausnahmefall ein Rücktritt trotz verbindlicher Anmeldung zugestanden, so sind EUR 100.- zzgl. USt. bei Rücktritt fällig.
Bei einem Rücktritt später als zwölf Wochen vor Veranstaltungsbeginn sind 50% der Teilnahmegebühr als Aufwandsentschädigung zu entrichten.
Bei einem Rücktritt später als acht Wochen vor Veranstaltungsbeginn sind 70% der Teilnahmegebühr als Aufwandsentschädigung zu entrichten. Die Rücktrittsgebühr wird in jedem Fall fällig.

§ 6. Untervermietung, nicht angemeldete TeilnehmerInnen, Weitergabe an Dritte TeilnehmerInnen dürfen ihr Projekt oder Teile davon in keiner Weise an Dritte weitergeben oder übertragen ohne die schriftliche Genehmigung der BDW.

§ 7 Abbau

Die TeilnehmerInnen dürfen ihr Projekt und ihre Installation nicht vor dem mit dem BDW-Team vereinbarten Zeitpunkt abbauen oder schließen. Wenn einE TeilnehmerIn dies ohne triftigen Grund und ohne vorherige Mitteilung an den Veranstalter tut, wird dem/der TeilnehmerIn / AusstellerIn eine Entschädigung in Höhe von € 500,00 zuzüglich Mehrwertsteuer in den zwei Wochen nach Schließung der BERLIN DESIGN WEEK in Rechnung gestellt.

§ 8 Haftung und Versicherung

Die BDW übernimmt keine Haftung für Schäden, die durch die Aktivi-

täten der TeilnehmerInnen entstehen. Es wird daher von den TeilnehmerInnenn erwartet, dass sie während der BDW eine Versicherung abschließen, die ihre eigenen Initiativen abdeckt.

§ 9 Rechte und Pflichten

(1) Das BDW Team ist berechtigt, die im Formular zu diesen Teilnahmebedingungen aufgeführten Bezeichnungen betreffend der Teilnahme in seinen Ankündigungen zu nennen und mitgeliefertes PR-Material (Fotos, Marken, Firmenzeichen, Brandings) sowie den Designernamen und/oder Logo auf der Webseite und oder auf Social Media von www.berlindesignweek.com sowie auf den dazugehörigen Pressemitteilung und Newslettern für PR-Zwecke zu veröffentlichen und zu nutzen.

Die entsprechenden Nutzungsrechte werden unwiderruflich inhaltlich, zeitlich und räumlich unbeschränkt der BDW hierzu übertragen. Die Übertragung der Nutzungsrechte erstreckt sich auf alle derzeit bekannten Nutzungsarten und umfasst auch die Vervielfältigung, Verbreitung, Digitalisierung, Ausstellung, Vorführung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung und öffentliche Wiedergabe durch Bild-/Ton-/Datenträger. Die Werke dürfen somit sowohl digital als auch analog in allen dafür geeigneten Medien (z. B. Online-Nutzung jeglicher Art, jegliche Print-Nutzung usw., interaktive und multimediale Nutzung usw.) genutzt und in Datenbanken, auch soweit sie online zugänglich sind, gespeichert werden. Die Werke dürfen bearbeitet oder umgestaltet werden (z.B. Montage, Kombination mit Bildern, Texten oder Grafiken, fototechnische Verfremdung, Colorierung). Einschränkungen sind gesondert und schriftlich zu vereinbaren. Das BDW-Team ist hingegen nicht verpflichtet, Verkaufsförderungsmaßnahmen wie Werbe- oder Marketingaktionen zu betreiben.

(2) Der/die DesignerIn versichert, dass sämtliche mitgelieferte Daten, Bilder und Texte in seinem alleinigen Eigentum stehen und frei von Rechten Dritter sind.

§ 10 Gesamtschuldnerische Haftung

Bei Gemeinschaftsveranstaltungen haftet jeder von den TeilnehmerInnenn als Gesamtschuldner. Für das BDW-Team gilt jeneR TeilnehmerIn als gemeinschaftlich BevollmächtigteR, in dessen Namen die Anmeldung abgegeben wurde. Das BDW-Team braucht nur mit diesem/dieser zu verhandeln. Mitteilungen an diesen/diese gelten ebenfalls als Mitteilungen an die weiteren TeilnehmerInnen.

berlin design week

§ 11 Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von vierzehn Tagen nach Rechnungsdatum fällig.

§ 12 Verwirkungsklausel

Ansprüche der AusstellerInnen gegenüber dem BDW-Team sind verwirkt, wenn sie nicht spätestens zwei Wochen nach Schluss an der teilgenommenen BDW schriftlich geltend gemacht werden.

§ 13 Änderungen

Abweichende Abmachungen von den AGBs und Teilnahmebedingungen bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der gegenseitigen schriftlichen Bestätigung.

§ 14 Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist in jedem Fall (auch bei Ansprüchen im gerichtlichen Mahnverfahren) der Sitz des
BDW Teams in Berlin.

§ 15 Rabatte

Das BDW-Team kann Rabatte gewähren. Ein Loyalty-Rabatt kann Teilnehmenden der jeweils vorangegangenen BERLIN DESIGN WEEK nach Prüfung durch das BDW-Team eingeräumt werden. Aktionscodes (z. B. Rabattaktionen zu einzelnen Formaten) sind personengebunden, nicht übertragbar und nicht mit anderen Rabatten kombinierbar. Je Teilnahme wird höchstens ein Rabatt gewährt; bei mehreren möglichen Rabatten gilt der jeweils günstigere. Ein Anspruch auf Gewährung eines Rabatts besteht nicht. Die jeweilige Höhe der Rabatte wird vom BDW-Team festgelegt und kann pro Ausgabe der BERLIN DESIGN WEEK unterschiedlich sein.

§ 16 Empfehlungsprämie

Teilnehmende können einen persönlichen Empfehlungscode erhalten, den sie an Dritte weitergeben dürfen. Meldet sich ein neuer Teilnehmer unter Angabe dieses Codes erfolgreich an und erfüllt seine Zahlungsverpflichtung, erhalten sowohl der werbende als auch der geworbene Teilnehmer eine Ermäßigung bzw. Gutschrift auf die jeweilige Teilnahmegebühr. Die Höhe der Ermäßigung wird vom BDW-Team festgelegt.

Die Gutschrift an den werbenden Teilnehmer wird erst nach vollständigem Zahlungseingang des geworbenen Teilnehmers wirksam. Die Zahl der berücksichtigten Empfehlungen pro werbendem Teilnehmer kann vom BDW-Team begrenzt werden.

Die Empfehlungsprämie ist personengebunden, nicht übertragbar und nicht mit anderen Rabatten kombinierbar; je Teilnahme wird höchstens ein Rabatt gewährt. Ein Anspruch auf Gewährung der Empfehlungsprämie besteht nicht; das BDW-Team behält sich die Prüfung und Ablehnung im Einzelfall vor. Die umsatzsteuerliche Behandlung der Gutschrift richtet sich nach der zugrunde liegenden Rechnung des werbenden Teilnehmers.

§ 17 Zusatzleistungen (Merch, Banner, Strom)

Branding- und Werbematerialien (z. B. Banner, Fahnen) sowie optionale Zusatzleistungen (z. B. Stromanschluss) werden über Drittanbieter bestellt und gesondert abgerechnet. Diese Leistungen sind ab acht (8) Wochen vor Beginn der BERLIN DESIGN WEEK in jedem Fall kostenpflichtig und können ab diesem Zeitpunkt nicht mehr storniert werden, da die Beauftragung bei den Drittanbietern erfolgt ist.

KONTAKT

application@berlindesignweek.com

BERLIN DESIGN WEEK
state of DESIGN GmbH
Kolonnenstraße 8
10827 Berlin

English on the following pages:
The BERLIN DESIGN WEEK, hereinafter to be called BDW or ‚the organizers', is organized by
state of DESIGN GMBH.

berlin design week

§1. Candidacies

A candidacy for participation can only be registered when the form meant for this purpose is received by BERLIN DESIGN WEEK Team, with the form on our website www.berlindesignweek.com. The registration is mandatory.

§2. Acknowledement

By registering, the participant acknowledges these General Terms and Conditions of participation as binding. These terms and conditions also include the ruling legal working and business regulations that are valid in the country where the proposal which is the subject of the request will be executed, and in particular regulations related to fire and accident prevention, company identification and price labeling.

§3. Selection

The organizers will decide if new candidacies are accepted or not. The organizers are entitled to refuse applications. The conclusion of the contract between the BDW and the participant is only complete upon receipt of the confirmation of admission and/or the invoice by the participant. A licence that has been granted can be revoked with immediate effect if the conditions for granting it are no longer fulfilled. The BDW is entitled to terminate the contract if payment is delayed despite two reminders. In this case, the cancellation fee pursuant to § 5 shall also be payable. Submitted projects will be judged and chosen in terms of:

The BERLIN DESIGN WEEK comittee encourages cooperations between designers, educational institutions, research institutions and the industry. Global collaborative projects are also welcome.

§4. Changes

Unforeseen events that make it impossible to hold the BDW as planned and for which the BDW team is not responsible, entitle the team to cancel the BDW before it opens. If the cancellation is made more than 8 weeks, but no longer than 3 months before the fixed date, 50% of the participation fees will be charged as a contribution towards expenses. If the cancellation takes place within the last 8 weeks before the opening, the contribution towards expenses will be increased to 70%.

If the BDW has to be cancelled due to force majeure or by official order, the participation fee must be paid in full. The participants cannot demand a release from the contract or a reduction of the participation fee. In such cases, such serious decisions will be carefully weighed up and announced as early as possible. In any case, claims for damages are excluded for both parties.

§5. Cancellation

The request for withdrawal must be made in writing. A legally effective agreement shall only be concluded with the written consent of the BDW team one. If, in exceptional cases, a withdrawal is conceded

despite a binding registration, EUR 100 plus VAT are due upon withdrawal.

In the case of cancellation later than twelve weeks before the event, 50% of the participation fee must be paid as compensation for expenses. In case of cancellation later than eight weeks before the event, 70% of the participation fee is to be paid as compensation for expenses. The withdrawal fee (EUR 100 plus VAT) is due in any case.

§6. Transfer to third parties
Participants are not allowed to sublease or transfer their project or parts of it to third parties, in whatever way, or to engage not–registered participants, without the written approval from the organizers.

§7. Dismantling
Participants will also not be allowed to dismantle or close their initiative and installation before the moment agreed upon with the organizers. If a participant would do so, without a valid reason, and without giving notice to the organizers, he or she will be charged an indemnity of € 500,00, plus VAT, to be paid within the two weeks that follow the closing of BERLIN DESIGN WEEK.

§ 8 Liabily and insurance
The BDW accepts no liability for any damage caused by the participants‘ activities. Participants are therefore expected to take out insurance to cover their own initiatives during the BDW.

§ 9 Rights and obligations
(1) The BDW Team is entitled to name the terms of participation in its announcements listed in the Forms of Participation Form and include the terms provided PR material (photos, brands, logos, brandings) as well as the designer name and / or logo to publish and use on the website and/or on social media of www.berlindesignweek.com as well as on the appropriate press release and newsletter for PR purposes.

The corresponding rights of use are irrevocably transferred to BDW irrevocably in terms of content, time and space. The transfer of rights of use extends to all currently known types of use and includes duplication, distribution, digitization, exhibition, demonstration, broadcasting, public accessibility and public reproduction by image / sound / data media. The Works may therefore be used both digitally and analogously in all suitable media (e.g. online use of any kind, any use of print, etc., interactive and multimedia use, etc.) used and stored in databases, even if they are accessible online. The works may be edited or redesigned (e.g., montage, combination with images, texts or graphics, photographic alienation, coloring). Restrictions are sepa-

rate and to be agreed in writing. The BDW, on the other hand, is not obliged to conduct sales promotion measures such as advertising or marketing campaigns.

(2) The designer assures that all data, pictures and texts provided are in his or her sole property and are free of third party rights.

§ 10 Joint liability

If several parties join forces in one project and proposal, and thus become one participant, they will have to choose an authorized representative, in whose name the registration can be made. Once selected, the organizers
will only have to communicate and negotiate with this representative. All communications to this representative will automatically also be considered to be communications to all parties involved.

§ 11 Terms of payment

The invoice amounts are due within fourteen days after the invoice date.

§ 12 Claims

Claims from participants against the organizers will be considered forfeited, when they are not communicated in a written and signed document within two weeks after the closing of the event.

§ 13 Deviations

Agreements and arrangements regarding the exhibition that deviate from these General Terms and Conditions need a mutual written confirmation to have legal validity.

§ 14 Place of Performance and Jurisdiction

The Place of Performance and Jurisdiction will under all circumstances (including claims in legal default actions) be the seat of BERLIN DESIGN WEEK in Berlin.

I have read, understood and agree with the terms and conditions and to my knowledge comply with all the requirements. (When registering via the online form at www.berlindesignweek.com, these conditions of participation are automatically accepted.)

§ 15 Discounts

The BDW team may grant discounts. A loyalty discount may be granted to participants of the immediately preceding BERLIN DESIGN WEEK, subject to review by the BDW team. Promotional codes (e.g. discount campaigns for individual formats) are personal, non-transferable and cannot be combined with other discounts. A maximum of one discount is granted per participation; where several discounts would apply, the more favourable one applies. There is no entitlement to the granting

of a discount. The respective amount of the discounts is determined by the BDW team and may differ for each edition of BERLIN DESIGN WEEK.

§ 16 Referral bonus

Participants may receive a personal referral code to share with third parties. If a new participant successfully registers using this code and fulfils their payment obligation, both the referring and the referred participant receive a discount or credit on their respective participation fee. The amount of the reduction is determined by the BDW team.

The credit to the referring participant becomes effective only after the referred participant‘s payment has been received in full. The number of referrals taken into account per referring participant may be limited by the BDW team.

The referral bonus is personal, non-transferable and cannot be combined with other discounts; a maximum of one discount is granted per participation. There is no entitlement to the referral bonus; the BDW team reserves the right to review and reject in individual cases. The VAT treatment of the credit follows the underlying invoice of the referring participant.

§ 17 Additional services (merch, banner, power)

Branding and promotional materials (e.g. banners, flags) as well as optional additional services (e.g. power connection) are ordered through third-party providers and invoiced separately. From eight (8) weeks before the start of BERLIN DESIGN WEEK, these services are payable in any case and can no longer be cancelled from that point onwards, as the order has been placed with the third-party providers.

berlin
design
week

CONTACT

application@berlindesignweek.com

BERLIN DESIGN WEEK
state of DESIGN GmbH
Kolonnenstraße 8
10827 Berlin