



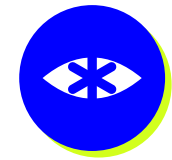
**berlin
design
week**

22. – 27.
04.2027



**WHAT'S
YOUR
CODE_?**

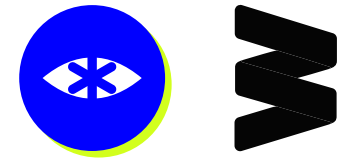
What's Your Code_?



Berlin Design Week 2027 · 22.–27. April

Jede Gestaltung folgt einem Code — einer Haltung, einem Prinzip, einer Überzeugung. Zugleich wird Code immer wörtlicher: Software, KI und generative Werkzeuge verändern, wie und was wir gestalten. Die Berlin Design Week 2027 fragt nach beidem: Was treibt Gestaltung an, wofür steht sie — und mit welchen Mitteln entsteht sie heute_?

Design verbindet. Berlin fragt, wohin.



Bei der Berlin Design Week treffen die aufeinander, die Gestaltung bewegen: Auftraggeber und Marken, Studios und Hochschulen, Forschung und Industrie. Kein Kreativ-Schaulaufen, sondern der Ort, an dem Aufträge, Partnerschaften und neue Ansätze entstehen.

Denn Berlin ist mehr als kreativ. Als UNESCO City of Design — seit 2006 — verbindet die Stadt die Energie der Szene mit der Substanz eines Wirtschaftszweigs: Design als Wissenskultur, die Design, Architektur, Lehre, Forschung und Industrie zusammenführt. Gestaltung, die der Rolle des reinen Formgebers längst entwachsen ist. Rund 11 % aller Kreativwirtschaftsunternehmen Deutschlands sitzen hier — überdurchschnittlich dicht.

Das Festival 2027

SECHS TAGE,
FÜNF FORMATE
22.–27. APRIL 2027.

SATELLITEN, JETZT BUCHBAR

FESTIVALZENTRUM, KURATIERTES PROGRAMM



SATELLITEN
22.–27. April — Ausstellungen, Showrooms, Talks, Workshops in eigenen oder vermittelten Locations, dezentral über alle sechs Tage

TARIFSTUFEN

Normal	Early Bird
BIS 5 PERSONEN (SOLO, FREELANCE, KLEINES STUDIO)	
1.200 €	900 €
6–25 PERSONEN (STUDIO, AGENTUR)	
1.900 €	1.500 €
ÜBER 25 / CORPORATE	
2.400 €	1.900 €
KULTUR, BILDUNG, FORSCHUNG	
1.200 €	—
WILD CARD (BEWERBUNG, LIMITIERT)	
600 €	—



BERLIN DESIGN NIGHTS
22. April — Ein Abend, ein Designevent quer durch die Stadt. Studios, Galerien, Agenturen und Hochschulen öffnen. Kick-off der BDW.

TARIFSTUFEN

Normal	Early Bird
600 €	400 €
IM SATELLITEN-TARIF ENTHALTEN	



BERLIN DESIGN DAY
22. April, tagsüber — der offizielle, kostenlose Auftakt, kuratiert mit dem Berlin Design e. V.



BERLINER FORMAT
23. April — Die kuratierte Bühne. Stimmen aus allen Designdisziplinen kommen miteinander ins Gespräch.



DESIGN POOL
24.–25. April — Hybrid aus Messe und Markt. Kleinserien, Sondereditionen, Direktverkauf — Interior, Möbel, Fashion, Schmuck, Accessoires.

BUCHBAR VORR. AB NOVEMBER 2026



DESIGN POOL

24.–25. April — Hybrid aus Messe und Markt. Kleinserien, Sondereditionen, Direktverkauf — Interior, Möbel, Fashion, Schmuck, Accessoires. Teilnahme inkl. Standfläche (Normaltarif / Early Bird)

800 / 650 €

Basis max 6 m²

1.000 / 800 €

Plus max 10 m²

1.200 / 950 €

Premium max 15m²

Standbau ist nicht enthalten — die Teilnehmer gestalten ihren Stand selbst; ein Stromanschluss ist optional gegen 65 € Aufpreis zubuchbar.



Festivalzentrum 2027

Das zentrale Festivalzentrum für 2027 wird in Kürze bekanntgegeben. Berlin Design Day, Berliner Format und Design Pool finden im Festivalzentrum statt. Eigene Formate / Satelliten und Berlin Design Nights laufen dezentral in Locations quer durch die Stadt — unabhängig vom Zentrum und ab sofort buchbar.

Partnerprogramm iF Design

TEILNEHMERTICKETS ÜBER BDW



→ iF Design Award Night 2027 · 26. April — Preisverleihung des iF Design Award in Berlin

→ iF Design Trend Conference 2027 · 27. April — Konferenz zu zeitgenössischer Gestaltung und Designtrends



CLOCKWISE: TITAN, MATTER OF COURSE, BERLINER FORMAT, GUATEMALA EXHIBITION, GIU

Sichtbar werden. Wissen teilen. Menschen treffen, die Design bewegen.

Die Berlin Design Week schließt eine Lücke im internationalen Designkalender — als Plattform für neue Ansätze zeitgenössischer Gestaltung, mitten in Europas dichtestem Design-Standort.

WARUM TEILNEHMEN_?

- Auftraggeber, Marken und Entscheider statt nur Fachpublikum
- Sichtbarkeit in authentischen urbanen Berliner Locations
- Teil von Europas führender Design-Plattform werden
- Media-Reichweite und Multiplikation
- ~14.000 Besucher:innen vor Ort
- Direkter Zugang zu über 30.000 Social-Media-Follower:innen und 10.000+ Newsletter-Abonent:innen
- Über 269.000 Website-Besucher:innen 2026 und ~125 Mio. potenzielle Presse-Reichweite



14.000+ Besucher:innen, die Design machen, beauftragen und nutzen



AUFTRAGGEBER & ENTSCHEIDER

- Marken und Unternehmen aller Größen
- Einkäufer
- Investoren
- Business Development

STUDIOS, INDUSTRIE & FORSCHUNG

- Produkt-, Interior- und Architektur-Studios
- Agenturen
- Freelancer
- Material- und Technologie-Anbieter
- Produktentwickler
- Forscher:innen und Design-+-Science-Teams

NEXT GENERATION

- Studierende &
- Young Professionals aus ganz Europa
- Gründer:innen

MULTIPLIKATOREN

- Fachmedien
- Creators
- Marketing-Profis

Reichweite

Unsere Reichweite ist
Ihre Reichweite.



Social Media BDW



Map & Programm BDW online



Katalog BDW

LIVE

~14.000

BESUCHER VOR
ORT

5.000

KATALOG-
AUFLAGE (DE/EN)

WEBSEITE

269.478

BESUCHER
JAN.–ANF. SEPT. 2026

66.421 WEBSITE-
BESUCHER · MAI 2026
(FESTIVAL-MONAT,
+18,7 %)

335.721 SEITENAUF-
RUF · MAI 2026
(+12,7 %)

NEWSLETTER

10.000+

NEWSLETTER-
EMPFÄNGER

40,5 %

NEWSLETTER-
ÖFFNUNGSRATE

SOCIAL MEDIA

~30.300

SOCIAL-MEDIA-
FOLLOWER

98 %

STORY-ABSCHLUSSQUOTE
(BDW-TAGE)

~600.000

ORGANISCHE VIEWS
(BDW-
KAMPAGNE)

PRESSE

~125 Mio.

POTENZIELLE
PRESSE-REICHWEITE
(UNIQUE-OUTLET, VE-
RIFIZIERT)

**13 Länder
3 Kontinente**

PRESSE-COVERAGE

~1,25 Mio.

ERWIESENE
REICHWEITE
(KONSERVATIV, ~1 %)

ZUSÄTZLICH PRINT: 109.800
AUFLAGE (2 TITEL) UND
RBB RADIO3.

Besucher:innen vor Ort hochgerechnet (Mittelwert, bis zu 19.000), alle übrigen Werte verifiziert. Stand 2026; Besucher:innen Website: Jan.–Anf. Sept. 2026 bzw. Mai 2026. Quellen: Quellen: Presseclipping, Meta / Later, LinkedIn, IONOS, Clever Elements.

Leistungsspektrum

PROGRAMM & SICHTBARKEIT

- Aufnahme in das offizielle BDW-Programm und die interaktive Map (DE/EN)
- Eintrag im gedruckten Festival-Katalog (Auflage 5.000)
- Präsenz auf der BDW-Website mit Verlinkung zu Ihrer Website
- BDW Branding-Paket zum Selbstkostenpreis (Banner, Fahnen)

MEDIEN & PR

- Aufnahme in die BDW Datenbank für nationale und internationale Medien
- Möglichkeit für Pressternine während der Festival-Tage
- Content für eigene PR-Arbeit (Logos, Presstexte)

SUPPORT & SERVICE

- Vermittlung attraktiver Locations zu teils deutlich vergünstigten Konditionen (falls benötigt)
- Technischer Support und Leih-Equipment (gegen Aufpreis)
- Aufbau- und Logistikservice (gegen Aufpreis)
- Zugang zu Networking-Events und BDW Lounge



Auszug beteiligter Marken A–Z

AEG · AKQA · ALSTOM · ARUP · ATELIER HAUSSMANN · BANG & OLUFSEN · BARTMANN · BOLIA · BOMBÈ · BRETZ · COR · CORIAN · CRÉATION BAUMANN · DE SEDE · DESIGN BRIDGE AND PARTNERS · DR. HAUSCHKA · EGGER · EKOMIA · ELISA STROZYK · ELOA · ENVIE · ERCO · ERIK SPIEKERMANN (HACKING GUTENBERG) · FEDRIGONI · FOTOGRAFISKA · GLS BANK · GOLEM BAUKERAMIK · GREEN PRODUCT AWARD · GUBI · HAUTE INNOVATION · HAVAIANAS X ZALANDO · HENN · HOHENBERGER · IRIS CERAMICA GROUP · JAB ANSTOETZ · JAN KATH · JANUA · JASPER ARCHITECTS · KADEWE · KALDEWEI · KÖNIGLICHE PORZELLAN-MANUFAKTUR BERLIN · LA MARZOCCO · LANDOR · LAUFEN · LIGHTNET · LIGNE ROSET · LIVING BERLIN · LUCASFONTS · MIELE · MIRAGE · MONICA FÖRSTER · MOTOROLA · MUUTO · MYKITA · NOOMA · OCCHIO · OHSO · ORAC · OUT · PHOENIX · POLESTAR · POLSTERHANS · POLYLUMA · RAA · ROCHE BOBOIS · SCHOLZ & FRIENDS COMMERCE · SIEMENS HEALTHINEERS · SMEG · SOHO HOME · STADLER · STAN HEMA · STUDIO AISSLINGER · SWEEF · TOM DIXON · TON · TYLKO · UNIQUE FACTORY BERLIN · VALCUCINE · VESTRE · VOLKSWAGEN · V-ZUG · WAGNER LIVING · WILKHAHN · WPP · ZIETA STUDIO



מצב העיצוב חֲלָה
state of 状態の
DESIGN, BERLIN

tillstånd
BERLIN

KONTAKT

sayhello@berlindesignweek.com
www.berlindesignweek.com